

GUÍA DE USO DE LOS IMPACTOS EN SERVICIOS ECOSTÉMICOS EN CUESTIONES DE MERCADO Y COMUNICACIÓN

FSC-GUI-30-006b V1-0 ES



**BOSQUESTM
PARA TODOS
PARA SIEMPRE**

AGRADECIMIENTOS

Este documento ha sido documentado y elaborado por Damya Srivastava (Oficial de Clima y Servicios Ecosistémicos) y Petra Westerlaan (Experta en Servicios Ecosistémicos), con la colaboración de Ondrej Tarabus (Asesor sénior de Clima y Servicios Ecosistémicos) de FSC Internacional.

Ha recibido importantes contribuciones de Joana Faria (Directora ejecutiva de FSC Portugal), Rosie Teasdale (Directora ejecutiva de FSC Reino Unido), Lorena Guerra (Unidad de Desarrollo de Marca y Mercado de FSC España), Rachele Perazzolo (Gestora de marca de FSC Italia), Amy Willox (Gestora de clima y ecosistemas de FSC Canadá), Eva Fernández (Gerente Regional de Desarrollo de Mercados, América Latina en FSC AC), Magali Rossi (Oficial de Servicios Forestales y Ecosistémicos en FSC Francia) y Maya Bentz (Gestora de Comunicación y Abastecimiento Responsable en FSC Francia); y ha sido revisado por Jorge Matallana (Gerente de Clima y Servicios Ecosistémicos), Maria Wowro (Directora de programas, clima y servicios ecosistémicos), Paula-Ioana Waschilowski (Gestora de marcas registradas), Mădălina Mirea (Gestora de marcas registradas), Michelle Wong (Directora regional adjunta, Asia-Pacífico), Ronnie Huang (Gestora de desarrollo de mercado, APAC), Richard Fergusson (Coordinador, África meridional), David Gaynor (Responsable regional de servicios ecosistémicos, África), César José Galarza (Responsable regional de servicios ecosistémicos, América Latina), Felix von Eynern (Gestora de ventas globales de servicios ecosistémicos), Ngoc Võ (Gestora de marketing), Valeria Rivera (Oficial de marketing) y Fabian Farkas (Director comercial) de FSC Internacional.

Foto de portada: ©FSC / Milan Reška

Edición: Tate & Clayburn

Diseño y maquetación: Future by Design

Historial de versiones

Título	Guía de uso de los impactos en lo servicios ecosistemicos en cuestiones de mercado y comunicación
Código de documento FSC	FSC-GUI-30-006b VI-0 ES
Fecha de aprobación	30 Enero 2026

Índice

Introducción.....	iv
Contexto.....	iv
Esta guía.....	iv
Términos y definiciones.....	v
Cómo navegar por este documento.....	v
Uso de iconos.....	v
Documentos relacionados.....	v
Parte 1: Uso comercial y comunicación.....	1
Módulo A: Usos de los impactos en los SE.....	2
A.1 Para los patrocinadores.....	4
A.2 Para patrocinadores y administradores forestales.....	8
A.3 Para los administradores forestales.....	10
Módulo B: Alineación con los marcos internacionales de sostenibilidad.....	15
B.1 Marcos globales de sostenibilidad.....	15
B.2 Marcos para la fijación de objetivos y la divulgación de información.....	16
B.3 Marcos de elaboración de informes.....	18
Módulo C: Desarrollo de las declaraciones de SE.....	20
C.1 Introducción a las declaraciones de SE.....	20
C.2 Cómo realizar una declaración de SE.....	20
C.3 Qué incluir en la declaración de SE.....	24
C.4 Ejemplos de declaraciones de impacto.....	26
C.5 Contexto más amplio de una declaración de SE.....	28
C.6 Buenos y malos ejemplos de declaraciones de SE.....	31
C.7 Lista de verificación rápida.....	35

Parte 2: Cómo conectar a patrocinadores y administradores forestales...37

Módulo D: Encontrar proyectos forestales de SE39

D.1 Analizar el alcance.....	39
D.2 Encontrar proyectos de SE.....	39
D.3 Cómo ponerse en contacto con el administrador forestal.....	42
D.4 Firma de acuerdos	42

Módulo E: Encontrar patrocinadores 43

E.1 Analizar el alcance	43
E.2 Encontrar patrocinadores.....	44
E.3 Conectar con el patrocinador	45
E.4 Firma de acuerdos	46

Módulo F: Fijar el precio de un impacto en los SE 47

F.1 Costes para el administrador forestal.....	48
F.2 Valor económico.....	48
F.3 Valor para el patrocinador	50
F.4 Otros aspectos a tener en cuenta.....	51

Parte 3: Buenas prácticas para los patrocinadores52

Módulo G: Jerarquía de mitigación53

G.1 ¿Qué es la jerarquía de mitigación?.....	53
G.2 Aplicación práctica de la jerarquía de mitigación	54
G.3 Cómo demostrar que se sigue la jerarquía de mitigación	54

Módulo H: Política de compras56

H.1 A quién se aplica.....	56
H.2 ¿Qué es una política de compras.....	57
H.3 Cómo desarrollar una política de compras.....	57

Bibliografía58

Lista de abreviaturas61

INTRODUCCIÓN

¡Le damos la bienvenida a este viaje por los servicios ecosistémicos (SE) con Forest Stewardship Council® (FSC)!

Contexto

Procedimiento de SE

El Procedimiento de Servicios Ecosistémicos (Procedimiento de SE) de FSC es un marco voluntario que facilita las conexiones directas entre las empresas y los administradores forestales que manejan los bosques certificados por FSC. Gracias al Procedimiento de SE, los administradores forestales pueden demostrar los impactos positivos en uno o varios de los siguientes servicios del ecosistema:



Conservación de la biodiversidad



Servicios del agua



Servicios recreativos



Calidad del aire



Secuestro y almacenamiento de carbono



Conservación de suelos



Prácticas y valores culturales

El Procedimiento de SE también permite a los administradores forestales y a los patrocinadores utilizar los impactos en los SE de diversas maneras, incluida la realización de declaraciones de SE, mediante las cuales promueven los impactos en los SE como parte de su estrategia de sostenibilidad general.

Impacto verificado

El impacto verificado abarca todo el sistema operativo, incluido el Procedimiento de SE y sus elementos de apoyo (como esta guía), que permite a las empresas y otras organizaciones hacer referencia a los impactos en los SE cuando necesitan datos y comunicaciones de alta integridad sobre el clima, la biodiversidad y los proyectos de SE forestales. FSC dispone de un repositorio en línea que contiene diferentes recursos para desarrollar la capacidad de impacto verificado.

Esta guía

Destinatarios

Esta guía está dirigida principalmente a los equipos de comunicación, marketing y sostenibilidad de los patrocinadores y administradores forestales que trabajan en el ámbito de los impactos sobre los SE. Además, puede resultar útil para las entidades de certificación a la hora de aprobar las declaraciones de SE de los administradores forestales, así como para los proveedores de servicios de licencias de marcas registradas (PSM) FSC que brindan apoyo a los patrocinadores y aprueban sus declaraciones de SE.

¿Quiénes son los patrocinadores?

Un patrocinador es una empresa, persona física, fundación u organización donante que:

1. proporciona financiación para un proyecto o actividad que conduce a la validación o verificación del impacto en los SE dentro de una unidad de manejo forestal certificada por FSC;
2. ha firmado un acuerdo por escrito con el administrador forestal en el que se describen el alcance y las condiciones financieras del patrocinio;
3. ha garantizado la transparencia de su transacción al registrarla en el Registro de Servicios Ecosistémicos (RSE) de FSC.

¿Quiénes son los administradores forestales?

En el sistema FSC, se denomina "La Organización" a los administradores forestales, es decir, las personas o entidades que cuentan con la certificación FSC o la solicitan y que, por lo tanto, son responsables de demostrar el cumplimiento de los requisitos en los que se basa la certificación FSC. En el contexto de esta guía, un administrador forestal es un titular de un certificado FSC de Manejo Forestal (MF) o FM/Cadena de Custodia (CdC) conjunta, o Manejo Forestal Controlado (MFC) que ha cumplido con el Procedimiento de SE y cuenta con un Informe de Servicios del Ecosistema (ISE) válido.

Finalidad

Esta guía tiene como objetivo responder a los retos de comunicación a los que se enfrentan los patrocinadores y administradores forestales, así como proporcionar confianza en el uso de los impactos en los SE verificados y validados y sus correspondientes declaraciones de SE. Asimismo, respalda la implementación de la Parte IV: Promoción de los impactos en los SE del Procedimiento de SE (FSC-PRO-30-006 V2).

Términos y definiciones

Para los fines de esta guía, los términos y definiciones que aplican son los establecidos en los documentos [<FSC-PRO-30-006 Procedimiento de servicios del ecosistema: Demostración del impacto y herramientas de mercado \(V2\)>](#), y [<FSC-STD-50-001 Requisitos para el uso de las marcas registradas FSC por parte de los titulares de certificados>](#).

Por razones de legibilidad y facilidad de uso, en lugar de "La Organización", en esta guía se utiliza el término "administrador forestal".

Cómo navegar por este documento

La presente guía se divide en tres partes. Cada parte está dividida a su vez en módulos que pueden leerse de forma independiente los unos de los otros.

- La Parte 1 se centra en el uso de mercado y de comunicación para administradores y patrocinadores forestales (Módulos A-C).
- La Parte 2 se centra en la conexión entre patrocinadores y administradores forestales (Módulos D-F).
- La Parte 3 se centra en las mejores prácticas para los patrocinadores (Módulos G-H).

A lo largo de esta guía, la información para las dos principales categorías de usuarios está codificada por colores: **morado** para los patrocinadores y **verde** para los administradores forestales.

Uso de iconos

- Enlaces a los pasos específicos o cláusulas en el Procedimiento de SE:
- Un ejemplo práctico, extraído ya sea de un Proyecto real FSC o de un caso hipotético:
- Relacionado con el mercado estadísticas y tendencias:
- Técnicas útiles o de las buenas prácticas:



Enlace SE PRO



Ejemplo



¿Lo sabías?



Propina

Documentos relacionados

- [FSC-PRO-30-006 V2 Procedimiento de Servicios Ecosistémicos: demostración del impacto y herramientas de mercado](#)
- [FSC-GUI-30-006a V2 Guía para la demostración de impactos en los servicios del ecosistema](#)
- [FSC-STD-50-001 Requisitos para el uso de las Marcas Registradas FSC por parte de los Titulares de Certificados](#)
- [Guía de uso de las marcas registradas FSC para titulares de licencias promocionales](#)



PARTE 1

Uso en mercado y comunicación

MÓDULO A: USOS DE LOS IMPACTOS EN LOS SE

En este módulo se expondrán los distintos usos de los impactos en los SE y sus correspondientes declaraciones de SE. Asimismo, proporcionará orientación tanto a los patrocinadores como a los administradores forestales sobre cómo comunicar de manera eficaz sus iniciativas e inversiones para desarrollar impactos positivos en los ecosistemas mediante el Procedimiento de SE.

Cuadro 1. Diferencia entre un impacto en los SE y una declaración de SE

¿Qué es un impacto en los SE?

Un impacto sobre los servicios ecosistémicos engloba el mantenimiento o la mejora de los servicios ecosistémicos, o los beneficios derivados de ellos, debido a la implementación de actividades de manejo forestal responsable.

→ **NOTA:** El Anexo B del Procedimiento de SE contiene todos los impactos que pueden demostrarse.

Impacto en los SE validado

Un impacto en los SE validado representa un plan factible para lograr un impacto positivo en los SE en el futuro, que:

- a. ha sido validado por la entidad de certificación conforme al Anexo 8 del estándar FSC-STD-20-007;
- b. tiene una validez de cinco años a partir de la fecha de validación;
- c. está registrado en el sistema FSC designado;
- d. sirve de base para hacer declaraciones de SE.

Impacto en los SE verificado

Un impacto en los SE verificado es un impacto positivo demostrado sobre los SE que:

- e. ha sido verificado por la entidad de certificación conforme al Anexo 8 del estándar FSC-STD-20-007;
- f. es único, intransferible y no negociable;
- g. tiene una validez de cinco años a partir de la fecha de verificación;
- h. está registrado en el sistema FSC designado;
- i. sirve de base para hacer declaraciones de SE.

→ **NOTA:** Los impactos en los SE verificados mediante este procedimiento permanecen en manos del titular de los derechos legales o consuetudinarios. Las empresas que patrocinan los impactos en los SE no pueden transferir el derecho a realizar declaraciones de SE a otras partes.

¿Qué es una declaración de SE?

Una declaración de SE es cualquier comunicación escrita, visual o difundida realizada por un administrador forestal o un patrocinador que se base en un impacto positivo, verificado o validado en los SE generado mediante el Procedimiento de SE. Debe utilizar las marcas registradas FSC.

Fuente: Procedimiento de SE, Términos y definiciones.

A.1 Para los patrocinadores

Los impactos en los SE verificados y las correspondientes declaraciones de SE le proporcionan:

- a. pruebas de que se ha producido un impacto en los SE, lo que genera o justifica pagos por los SE (PSE);
- b. pruebas de la mitigación (o reducción) dentro de la cadena de valor, lo que incentiva y recompensa las medidas o los impactos positivos para avanzar hacia los objetivos clave de sostenibilidad;
- c. pruebas de contribuciones más allá de la cadena de valor, cuando estas no se utilizan para compensar o neutralizar los impactos negativos residuales.

Los impactos en los SE validados y las correspondientes declaraciones de SE le permiten:

- d. promover y fomentar la implementación de un plan validado para alcanzar un impacto futuro en los SE.

A.2 Para patrocinadores y administradores forestales

Los impactos en los SE verificados y las correspondientes declaraciones de SE le proporcionan:

- a. pruebas verificadas por terceros de los impactos positivos en las divulgaciones obligatorias o voluntarias de sostenibilidad no financiera (incluida la presentación de informes sobre la huella en los SE de una empresa) y el seguimiento de los progresos hacia los objetivos en relación con los SE.

A.3 Para los administradores forestales

Los impactos en los SE verificados y las correspondientes declaraciones de SE le proporcionan:

- a. narrativas basadas en datos para una mejor promoción;
- b. pruebas en forma de verificación por terceros de un impacto positivo que pueden utilizarse como criterio para beneficiarse de fondos para la naturaleza, o que pueden ser utilizadas por el administrador del fondo para la naturaleza.

Los impactos en los SE validados y las correspondientes declaraciones de SE le permiten:

- c. promocionar sus planes para alcanzar un impacto futuro en los SE;
- d. obtener apoyo financiero (por ejemplo, patrocinio) para la verificación de impactos futuros.

A.1 PARA LOS PATROCINADORES

a) Pagos por servicios ecosistémicos (PSE).

Relevancia para el mercado: La idea fundamental detrás de los PSE es que los administradores que preservan la salud de los bosques y sus servicios del ecosistema, a menudo con un costo adicional, deben ser recompensados por ello. Para las industrias que dependen de los servicios del ecosistema, los programas de PSE proporcionan un mecanismo de pago justo a cambio de apoyar estos servicios.

Un informe de 2020 del Foro Económico Mundial reveló que los sectores de la construcción, la agricultura y la alimentación y las bebidas son los que más dependen de la naturaleza (WEF, 2020). China, la Unión Europea (UE) y los Estados Unidos son las tres regiones con el valor absoluto más alto en términos de industrias dependientes de la naturaleza.

Ejemplo: Conexión mediante el uso directo de SE

Una empresa agroalimentaria utiliza agua para regar sus cultivos y luego utiliza estos cultivos para elaborar productos alimenticios. La empresa obtiene el agua de un río situado en los terrenos de un administrador forestal, el cual garantiza un buen volumen y calidad del agua mediante su actividad de manejo. La empresa agroalimentaria y el administrador forestal establecen un acuerdo de patrocinio, por el cual el administrador forestal sigue suministrando agua de alta calidad a cambio de un pago. Este acuerdo también beneficia a la visión de sostenibilidad de la empresa, ya que sus consumidores buscan productos elaborados de forma sostenible.

XYZ

Inicio Servicio Sobre Nosotros Contacto

Retribuyendo a la naturaleza

Cada cultivo XYZ se riega con agua de los ríos locales, con cuidado cultivado por nuestros agricultores.

A través de nuestra campaña de 10 años (2018-2028, última auditoría completada en enero de 2025), estamos ayudando a mejorar la regulación del volumen de agua, la fertilidad del suelo y calidad del aire en Filadelfia bosques con Bosque Gerente ABC. Como resultado, cada vez que elija XYZ, estás ayudando a mejorar el agua, el suelo y calidad del aire de los bosques americanos.

Este proyecto forestal se ha desarrollado de acuerdo a los estándares FSC®. Leer más en www.fsc.org.

SERVICIO AGROALIMENTARIO, EE. UU. FSC® N000000

Figura 1. Ejemplo hipotético: Una empresa agroalimentaria ha desarrollado una campaña mediática multiplataforma para destacar su visión de la sostenibilidad, recurriendo a los servicios prestados por un administrador forestal

b) Mitigación dentro de la cadena de valor

Relevancia para el mercado: En los casos en que los fabricantes obtienen materiales forestales para fabricar sus productos, estas operaciones de abastecimiento suelen causar impactos negativos. No obstante, estos pueden mitigarse garantizando procesos sostenibles de abastecimiento y cadena de valor. Los patrocinadores de proyectos de SE pueden internalizar los costes negativos que su actividad produce en los bosques, y demostrar así su conciencia y compromiso con la sostenibilidad, sin necesidad de recurrir a compensaciones.

Las empresas que se dedican a la "mitigación dentro de la cadena de valor" (véase el Cuadro 2 a continuación) pueden colaborar con el administrador forestal que patrocinan para desarrollar datos sobre sus fuentes de abastecimiento forestal y su cadena de valor, lo que les permite optimizar sus operaciones forestales, por ejemplo, aplicando la jerarquía de mitigación (véase el [Módulo G](#)).

Cuadro 2. Mitigación dentro de la cadena de valor

Las empresas que obtienen materiales con certificación FSC para su cadena de valor (es decir, producción, fabricación, procesamiento y otras actividades) pueden invertir en proyectos de SE en las mismas unidades de manejo con certificación FSC de donde obtienen sus materiales, participando así en la mitigación dentro de la cadena de valor. Para emitir las correspondientes declaraciones de SE, tendrían que presentar pruebas de sus fuentes de abastecimiento y de la relevancia de la cadena de valor a los PSM (si actúan como patrocinadores) y a las entidades de certificación (si actúan como administradores forestales).

🔍 Ejemplo: Mitigación dentro de la cadena de valor

Una marca de calzado adquiere caucho de un titular de un certificado de cadena de custodia (CdC) FSC para fabricar sus productos de calzado de goma. Además, la marca colabora con un administrador forestal (en la misma región de abastecimiento) en un proyecto de SE para mejorar la diversidad de las especies autóctonas. Esta inversión ha permitido a la marca poner de relieve los impactos positivos sobre la biodiversidad dentro de su cadena de valor en sus informes ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), elaborados en virtud de los sistemas Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) y Global Reporting Initiative (GRI).

XYZ Calzado Ltd. - Informe ESG 2024

Informes de Estándares TNFD

Asociaciones Positivas para la Naturaleza en Nuestra Cadena de Valor del Caucho



Dependencia: Nuestros productos de calzado dependen del caucho natural obtenido de Tailandia. Los ecosistemas forestales proporcionan la materia prima esencial para nuestra cadena de valor.



Impacto: El monocultivo tradicional de caucho reduce la biodiversidad y debilita servicios ecosistémicos, creando riesgos para la seguridad del suministro y la resiliencia a largo plazo.



Respuesta: En 2024, XYZ colaboró con 550 pequeños agricultores certificados por el FSC y un local gestor forestal para potenciar la biodiversidad en paisajes caucheros. La iniciativa restaurada 88 hectáreas de bosque y reintroducidas 15 especies arbóreas nativas, creando ecosistemas corredores que benefician a polinizadores, aves y pequeños mamíferos. Este proyecto forestal tiene ha sido desarrollado de acuerdo con los estándares FSC. Leer más en www.fsc.org.

FSC® N000000

MÉTRICAS RASTREADAS (2024)

Área forestal restaurada	88ha
Pequeños productores participantes	550
Reintroducción de especies autóctonas	15
Mejora de la biodiversidad	Aumento verificado de la población de aves e insectos



Objetivo (2030): Para 2030, el 100% de nuestro caucho natural será de origen de cadenas de suministro con impacto positivo verificado en la biodiversidad, cubriendo al menos 5.000 hectáreas de hábitats restaurados o mejorados.

Figura 2. Ejemplo hipotético: El informe TNFD de la empresa de calzado

c) Contribuciones más allá de la cadena de valor

Relevancia para el mercado: Las empresas que no cuentan con una cadena de valor dependiente de los bosques pueden utilizar estos datos para mejorar las operaciones comerciales más allá de su cadena de valor, contribuyendo así a salvaguardar los bosques de todo el mundo.

Cuadro 3. Contribuciones más allá de la cadena de valor

Las empresas que invierten en proyectos de SE fuera de su cadena de valor utilizan un "modelo de contribución", es decir, afirman contribuir a generar impactos positivos en los bosques en los que invierten. Sin embargo, este impacto no puede utilizarse para compensar o contrarrestar el impacto medioambiental negativo de las empresas. No pueden promover la compensación o neutralización de los impactos más allá de su cadena de valor.



Enlace SE PRO: Cláusula 13.7



Ejemplo: Contribuciones más allá de la cadena de valor

Una empresa de muebles invirtió en la captura y el almacenamiento de carbono más allá de su cadena de valor, mediante la inversión en proyectos de SE relacionados con el carbono de un administrador forestal de FSC. La participación de la empresa en el proyecto de SE puso de relieve su visión de la sostenibilidad y creó un nicho de mercado especializado para sus productos, los productos de una marca con conciencia medioambiental.

Más allá de la cadena de valor contribuciones

Colaboramos con el Gerente Forestal ABC: reforestar 300 hectáreas de Indonesia bosques para mejorar el secuestro de carbono y almacenamiento. Este proyecto abarca un periodo de 10 años (2018-2028). En bosques certificados FSC® en Indonesia, donde nuestra Inversión apoyo 3 pilares: plantación de especies nativas, aumento patrullando actividades y haciendo campaña para conciencia ambiental.

Obtenga más información en www.fsc.org.

XYZ Furniture Co.



FSC® N000000

Figura 3. Ejemplo hipotético: extracto del informe anual de una empresa de muebles, que vincula su visión de sostenibilidad a largo plazo con un proyecto de reforestación a través de los impactos que se derivan de la captura de carbono

d) Promoción de los impactos en los SE validados

Relevancia para el mercado: Las actividades de manejo forestal constituyen un esfuerzo a largo plazo y, a menudo, requieren varios años para que se puedan observar impactos positivos medibles. No obstante, es importante apoyar los proyectos desde su inicio. Por ello, el Procedimiento de SE establece directrices para comunicar los proyectos en curso que han sido validados en el ISE, pero que aún no han alcanzado los objetivos previstos (consulte la [Sección C.3](#) del Módulo C).

Ejemplo: Promoción de los impactos en los SE validados

Una empresa constructora nacional comenzó a practicar la silvicultura climáticamente inteligente financiando proyectos que mejoran el volumen del suelo y la calidad del agua en los bosques de donde obtiene la madera. Los proyectos de SE mejoraron los procesos de la cadena de valor de la empresa gracias a la mejora de la resiliencia de los bosques y, en consecuencia, de su fuente de abastecimiento de madera.



¡ÚLTIMAS NOTICIAS!

Empresa XYZ y Gerente Forestal ABC se asocia para promover el clima-bosques amigables

Cada vez que eliges XYZ, contribuimos con 10 dólares al programa Nature for Future de Suecia, destinado a la gestión forestal ABC.

Desde el inicio del programa en 2020, hemos hecho un mínimo inversión) de 100.000 dólares anuales. Este dinero se destina a apoyar la salud de los bosques locales certificados por el FSC®, reduciendo específicamente la erosión del suelo y mejorar la calidad del agua para ayudar a que el bosque continúe desarrollándose para años por venir.

Obtenga más información en www.fsc.org con nuestro código de licencia FSC® N000000.

 www.xyz.com



Figura 4. Ejemplo hipotético: Artículo de periódico que promueve la colaboración entre la empresa y el administrador forestal para impulsar la silvicultura climáticamente inteligente



A.2 PARA PATROCINADORES Y ADMINISTRADORES FORESTALES

a) Informes sobre sostenibilidad

Relevancia para el mercado: Las organizaciones y leyes internacionales presionan cada vez más a las empresas para que incluyan la contabilidad del capital natural y la huella ambiental como parte de sus informes ASG (ambiental, social y de gobernanza).

- En Europa, la [Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad \(CSRD\)](#) está cobrando importancia, dado que la Comisión Europea está debatiendo actualmente los requisitos de aplicación obligatoria para las grandes empresas de la UE y las empresas que operan en los mercados de la UE (Comisión Europea, 2025).
- En Asia, el [mercado de valores chino](#) exigirá en breve la divulgación obligatoria de información ASG (PNUMA, 2025); mientras tanto, la India ha implantado la responsabilidad social corporativa ([RSC](#)) obligatoria, por la cual las empresas deben invertir una parte de sus ganancias anuales en actividades que contribuyan al "bien social" (Nangia, 2021).
- Una tendencia similar de informes ASG voluntarios y obligatorios puede verse en África, especialmente con las [políticas de Sudáfrica](#) (Nguyen, 2024).
- En [Latinoamérica](#), el mercado está avanzando hacia una mayor transparencia en materia de sostenibilidad (Levi et al., 2023), basándose en los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) de las Naciones Unidas (ONU) y el [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) (Pacto Global) así como en la presentación de informes transparentes.

Hemos comparado los 35 impactos en los SE definidos en el Procedimiento de SE con marcos de sostenibilidad seleccionados para crear la [Herramienta comparativa para marcos de elaboración de informes](#) (y un [manual de usuario](#)). Es posible que desee explorar la herramienta para comprender qué marcos de elaboración de informes se pueden utilizar con el Procedimiento de SE (consulte una versión resumida en el [Módulo B](#)). Cabe destacar que, aunque se pueden alinear, los marcos no respaldan oficialmente la alineación.

🔍 Ejemplo 1: Administrador forestal que comunica el impacto sobre el carbono en el informe forestal de CDP

Una empresa productora de papel y celulosa, que es administrador forestal de FSC, ha desarrollado un proyecto de SE sobre secuestro y almacenamiento de carbono y ha informado sobre los progresos realizados de cara al [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) y los [ODS de las Naciones Unidas](#) en el [informe forestal de CDP](#).




Figura 5. Ejemplo hipotético: Un administrador forestal que utiliza impactos en los ES verificados en el informe forestal de CDP



Ejemplo 2: Un patrocinador informa sobre biodiversidad y carbono en su informe GRI

XYZ Coffee, productor y minorista de café, invirtió en un proyecto de SE para mejorar la biodiversidad y el secuestro de carbono en los bosques peruanos. La empresa realizó esta inversión para alinearse con su visión general de sostenibilidad e informó sobre los impactos positivos en su informe GRI.



XYZ Coffee

Informe de Sostenibilidad del Café XYZ 2025

Restauración Forestal en Perú-FSC® Impacto en los Servicios Ecosistémicos

XYZ Coffee cree que el café sostenible comienza con bosques prósperos y comunidades resilientes. En 2025, XYZ Coffee patrocinó la restauración de 1200 hectáreas de bosque tropical degradado en Madre de Dios, Perú. Este proyecto respalda nuestros valores y objetivos globales de sostenibilidad, verificados bajo el FSC Procedimiento de Servicios Ecosistémicos (FSC-PRO-30-006 V2-0).

Ubicación del Impacto	Madrede Dios, Perú
Área de Restauración	Selva tropical degradada de 1200 ha
Duración	2025–2030
Certificación	FSC® N000000

Reclamo FSC ES PRO: XYZ Coffee, como patrocinador, ha permitido mejorar las reservas forestales de carbono y protección de la biodiversidad nativa en 1200 hectáreas en Perú. Los impactos verificados incluyen el aumento de los bosques cobertura, poblaciones mejoradas de especies nativas y ganancias mensurables en el secuestro de carbono. Todos los resultados validados por organismos de certificación acreditados por el FSC y registrado públicamente en el Registro FSC para trazabilidad y credibilidad.

Resultados Clave

- Cobertura forestal restaurada a su estado natural
- El stock de carbono aumentó significativamente (cuantificado en el próximo ciclo de verificación)
- Aumento documentado de poblaciones de plantas nativas y vida silvestre, centrándose en especies en peligro de extinción
- Participación en los ingresos con las comunidades locales e indígenas inclusiva del CLPI y sostenida participación de la comunidad

Integración de Estándares GRI

Divulgación de GRI	Sección del Informe Aclarada
GRI 304-3	Área forestal restaurada, recuperación de especies (ver resultado FSC ES)
GRI 305-5	Aumentos de las reservas de carbono, verificados mediante mediciones independientes
GRI 303-3	Protección de cuencas hidrográficas, monitoreo de impactos en los ciclos hídricos locales
GRI 307-1	Cumplimiento de los requisitos ambientales, sociales y legales

Declaración del CEO

” La restauración de los bosques tropicales en asociación con el FSC y las comunidades locales fortalece el futuro de café, clima y cultura. Impactos verificados genere confianza con los consumidores e impulse un cambio real en cadenas de suministro.

Obtenga más información en www.fsc.org con nuestro código de licencia FSC® N000000

Figura 6. Ejemplo hipotético: Un patrocinador que utiliza impactos en los ES verificados en su informe GRI

A.3 PARA LOS ADMINISTRADORES FORESTALES

a) Narrativas basadas en datos para una mejor promoción

Relevancia para el mercado: La comunicación eficaz es un elemento clave para estimular la demanda de cualquier servicio o producto, y esto también se aplica al sector forestal. El Foro Económico Mundial (2023) recomienda la verificación por terceros de las declaraciones y la comunicación basada en métricas para poner de relieve las metas de sostenibilidad con claridad y transparencia (WEF, 2023). El Procedimiento de SE proporciona las herramientas para medir y poner en valor estos servicios del ecosistema y traducirlos en datos de impacto, lo que puede reportar diversos beneficios, como el aumento del valor de la marca, el mantenimiento de la cuota de mercado o la consolidación como proveedor de referencia, así como la mejora de las relaciones con los clientes, los accionistas y los actores sociales, que aprecian las acciones concretas.

Como administrador forestal, puede promover sus impactos positivos en los SE de diversas maneras (previa aprobación de la declaración de SE por parte de su entidad de certificación, véase el [Módulo C](#)), entre ellas: en su sitio web, en su informe anual o de sostenibilidad, en los medios de comunicación (por ejemplo, artículos de prensa, folletos), en las redes sociales (por ejemplo, *YouTube*, *LinkedIn*, *Instagram*), en publicidad, en eventos, en promociones en tiendas, etc.

Q Ejemplo: Generar confianza en la comunidad

Un fabricante mundial de productos de papel maneja de forma responsable sus plantaciones certificadas por FSC y sus bosques naturales para generar impactos positivos en la biodiversidad, el carbono y los servicios recreativos. Esto ha llevado al fabricante a involucrarse de forma más estrecha con los Pueblos Indígenas y las comunidades locales y a contribuir a los esfuerzos para proteger especies nativas como los jaguares, todo ello mientras se mantiene la viabilidad económica de la producción forestal. Todos estos aspectos se han destacado en el informe anual de la empresa, en paneles de expertos en plataformas internacionales, en seminarios web de liderazgo intelectual y en las redes sociales.



Figura 7. Ejemplo hipotético: Una empresa que utiliza los impactos y la certificación de SE en sus informes y en su sitio web

b) Pruebas para un fondo relacionado con la naturaleza

Relevancia para el mercado: Los fondos relacionados con la naturaleza exigen pruebas de los impactos positivos sobre la naturaleza, junto con métricas claras que demuestren que los fondos se han gastado de forma adecuada. Algunos fondos relacionados con la naturaleza ya utilizan la certificación FSC a la hora de evaluar a los solicitantes de sus programas de PSE forestales. Además, los impactos en los SE verificados, generados a través del Procedimiento de SE, pueden proporcionar pruebas de que se ha producido un impacto positivo sobre uno o varios SE en los bosques certificados por FSC.

El gestor de un fondo relacionado con la naturaleza puede pedir a los solicitantes o participantes que demuestren el impacto positivo de las actividades financiadas por el fondo relacionado con la naturaleza, requiriendo el uso del Procedimiento de SE o los impactos verificados por FSC.

Cabe destacar que los fondos que invierten en silvicultura (por ejemplo, fondos de pensiones, fondos de inversión ASG) han mostrado un interés creciente en demostrar la sostenibilidad de sus inversiones y generar un impacto ambiental y social cuantificable. La certificación FSC puede utilizarse como herramienta de gestión de riesgos para proporcionar informes basados en pruebas con resultados cuantificados, lo que facilita a las empresas la adopción de una estrategia de inversión a largo plazo.

🔍 Ejemplo 1: El Fondo BioClima de Lombardía requiere pruebas de los impactos positivos a través del Procedimiento de SE

Activo entre 2022 y 2024 en la región de Lombardía, Italia, el [Fondo BioClima](#), de carácter público-privado, tenía como objetivo incentivar a los administradores forestales para que adoptaran actividades de manejo que mejoraran la biodiversidad forestal y las funciones climáticas. Los beneficiarios debían demostrar los impactos positivos de sus proyectos en los servicios del ecosistema mediante un sistema de verificación independiente y externo: el Procedimiento de SE de FSC.

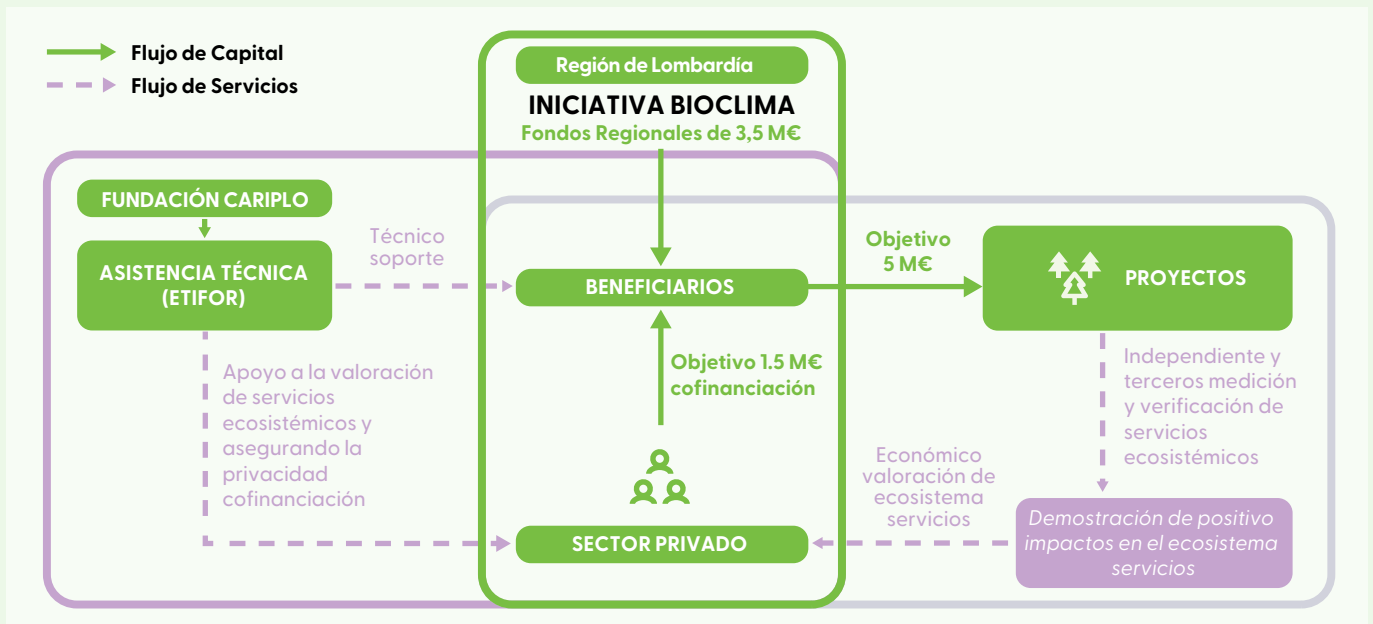


Figura 8. Resumen de la estructura del Fondo BioClima
Fuente: Interlace (nd).



Ejemplo 2: La certificación FSC como criterio para conceder financiación

En 2026, el premio *Green Heart of Cork+* (GHoC+) del Fondo Mundial para la Naturaleza de Portugal contará con tres categorías: GHoC+ Classic, que reconoce el manejo forestal responsable y contribuye a la conservación de la biodiversidad en las zonas de recarga de acuíferos; GHoC+ Certification, que fomenta la expansión de la certificación FSC para el manejo responsable de los bosques de alcornoques y encinas; y GHoC+ Eco, que **utiliza el Procedimiento de SE como prueba** para demostrar prácticas avanzadas para mantener, mejorar o restaurar la biodiversidad y los servicios del ecosistema.



The screenshot shows the FSC Portugal website. The header includes the FSC logo, 'Consejo de Administración Forestal', and navigation links: 'Nuestro trabajo', 'Hazte miembro', 'Proceso de dar un título', 'Impacto', 'Mercado FSC', and 'Formación y educación'. A search icon and a grid icon are also present. Below the header, there is a home icon and the text 'Corazón Verde...'. The main content area features the title 'Corazón Verde de Corcho+ (GHoC+)' and a paragraph: 'El **Corazón Verde de Corcho+ (GHoC+)** Esta es la evolución de uno de los premios de conservación más emblemáticos de Portugal. Creado por WWF Portugal con el apoyo estratégico de FSC Portugal, este proyecto renace en 2025 con un formato renovado, nuevos criterios y la ambición de recompensar a quienes son los verdaderos guardianes del alcornocal.' To the right of the text is a large image of a cork oak forest. A copyright notice '©FSC Portugal' is visible in the bottom right corner of the image area.

Figura 9. Premios a la sostenibilidad que utilizan la certificación forestal como prueba necesaria para poder optar a fondos relacionados con la naturaleza



c) Promoción de planes futuros

Relevancia para el mercado: Por lo general, alcanzar los objetivos establecidos en el ISE requiere varios años, ya que las actividades de manejo forestal tardan en producir un impacto positivo visible. Es esencial un apoyo continuo durante todo el proceso. El Procedimiento de SE permite comunicar las iniciativas en curso que cuentan con un ISE validado, pero que aún no han alcanzado los objetivos previstos (véase la [Sección C.3](#) del Módulo C).

Q Ejemplo: Alineación con los ODS de las Naciones Unidas

Un proveedor mundial de madera y administrador de bosques tropicales naturales está llevando a cabo una serie de actividades de manejo para proteger y mantener a los elefantes y gorilas de bosque en peligro crítico de extinción que viven en sus bosques. El proyecto, alineado con los ODS de las Naciones Unidas, ayudó a la empresa a dar a conocer su visión de la sostenibilidad y a generar confianza entre sus grupos de interés.



ABC

Alineamiento con los ODS de la ONU

En ABC, manejamos los bosques tropicales naturales de manera responsable, y eso incluye proteger la vida silvestre que vive dentro de ellos. Nuestra iniciativa se centra en elefantes forestales en peligro crítico y gorilas, ayudando a salvaguardar sus hábitats a través de bosques específicos actividades de gestión.

Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, este proyecto refleja nuestra visión de sostenibilidad al tiempo que fortalece la confianza con nuestros partes interesadas.

Con esta perspectiva, nuestros bosques certificados FSC®, en la República de Congo, verificó sus impactos positivos en la conservación de la biodiversidad durante el período 2020-25.

FSC® C000000

www.fsc.org



Figura 10. Ejemplo hipotético: Una empresa que alinea sus impactos positivos con los ODS de las Naciones Unidas y promueve su visión de la sostenibilidad



d) Conseguir patrocinio para un proyecto en curso

Relevancia para el mercado: Mientras un proyecto de SE está en curso, sus declaraciones de SE y su ISE validados pueden utilizarse para promocionar el proyecto, su objetivo previsto y sus actividades, lo que brinda oportunidades para obtener apoyo financiero.

🔍 Ejemplo: Generación de fuentes de ingresos a través de los SE

El titular de un certificado colectivo validó los impactos positivos en tres SE (suelo, servicios recreativos y valores culturales) de forma simultánea para mejorar las fuentes de ingresos relacionadas con los bosques en su ciudad, lo que incluía una escuela forestal, parques recreativos adicionales y un vivero de plantas. Se utilizó un mapa narrativo SIG y un documental para promocionar la iniciativa con el fin de atraer patrocinadores.



Figura 11. Ejemplo hipotético: Un titular de certificado que utiliza comunicaciones visuales, concretamente este mapa narrativo interactivo, para mostrar el área del proyecto y su impacto



MÓDULO B: ALINEACIÓN CON LOS MARCOS INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD

Durante el desarrollo de la versión 2 del Procedimiento de SE, se analizaron los principales marcos internacionales con el fin de buscar la alineación y maximizar la adecuación al mercado y la facilidad de uso. Este módulo ofrece una visión general de cómo el Procedimiento de SE se alinea con los principales marcos internacionales de sostenibilidad..

El [Anexo A](#) describe cómo los marcos globales de sostenibilidad se alinean con cada uno de los impactos en los SE que pueden demostrarse utilizando el Procedimiento de SE. Para facilitar el uso de los impactos en los SE en los marcos de establecimiento de objetivos, divulgación y presentación de informes, FSC ha desarrollado la [Herramienta comparativa para marcos de elaboración de informes](#) (y un vídeo con instrucciones) que destaca la alineación de impactos específicos en los SE con [Science Based Targets Network \(SBTN\)](#), [TNFD](#), [GRI](#), [International Sustainability Standards Board \(ISSB\)](#) y [CDP](#).

B.1 MARCOS GLOBALES DE SOSTENIBILIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

La ONU anunció 17 ODS, que abarcan aspectos sociales, económicos y medioambientales del desarrollo, en la [Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible](#) (ONU, 2015). Estos objetivos se implementan a nivel mundial (en empresas, Estados miembros y ciudades) y son supervisados anualmente por la ONU.

Los impactos en los SE que pueden demostrarse mediante el Procedimiento de SE contribuyen a cuatro ODS:



La tabla del [Anexo A](#) muestra qué ODS puede incluirse en relación con cada impacto en los SE en la declaración de SE asociada.

→ Véase el ejemplo de la [Sección C.5](#), Contribución a los objetivos mundiales, Módulo C.

→ Véase el ejemplo de la [Sección A.3.c](#), Módulo A.

Marco Mundial de Biodiversidad de las Naciones Unidas (GBF)

El GBF es un marco mundial que describe el camino hacia un mundo en armonía con la naturaleza. Fue adoptado en el marco del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas en la Conferencia de las Partes (COP) 15 en 2022, lo que lo convierte en un documento relevante para las Naciones Unidas y los países miembros que luchan por la restauración y la conservación de la biodiversidad. Los elementos clave son [cuatro objetivos a largo plazo para 2050](#) y [23 metas para 2030](#).

De los 23 objetivos, los impactos específicos del Procedimiento de SE muestran una alineación sólida con los objetivos 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 15 y 19; una alineación parcial con los objetivos 5, 6, 14, 20, 21 y 22; y ninguna alineación con los seis objetivos restantes (12, 13, 16, 17, 18 y 23).

Alineación sólida



Alineación parcial



Figura 12. Lista de objetivos del GBF que muestran una alineación sólida y parcial con los 35 impactos del Procedimiento de SE. A nivel de impacto en los SE, la tabla del [Anexo A](#) indica cuáles de los 23 objetivos pueden incluirse en la declaración de SE para cada uno de los 35 impactos en los SE incluidos en el Procedimiento de SE.

→ Véase el ejemplo de la [Sección C.5](#), Contribución a los objetivos mundiales, Módulo C.

B.2 MARCOS PARA LA FIJACIÓN DE OBJETIVOS Y LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

Objetivos basados en la ciencia para la naturaleza

La red SBTN (*Science Based Targets Network*) permite a las empresas establecer objetivos en relación con el clima (a través de la iniciativa *Science Based Targets Initiative*), la biodiversidad, el agua dulce, la tierra y los océanos. Este último (los océanos) no es aplicable a FSC, por lo que se excluye de un análisis más detallado.

Tabla 1. Objetivos de la SBTN

Objetivo basado en la ciencia para la naturaleza	Enfoque
Clima	<ul style="list-style-type: none"> Bosque, tierra y agricultura (FLAG) Estándar Corporativo de Cero Emisiones Netas (V1, V2) Estándar de Cero Emisiones Netas para Instituciones Financieras
Agua dulce	<ul style="list-style-type: none"> Uso del agua (en concreto, extracción de aguas superficiales y subterráneas) Calidad del agua dulce y contaminación por nitrógeno y fósforo
Tierra	<ul style="list-style-type: none"> No conversión de los ecosistemas naturales Reducción de la huella territorial Compromiso con el paisaje
Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> No hay objetivos específicos, pero forma parte integrante del agua dulce y la tierra Análisis de las amenazas que pesan sobre las especies, los ecosistemas y la contribución de la naturaleza a las personas

El proceso de fijación de objetivos consta de cinco pasos:

1. **Evaluar:** Realice una evaluación de la materialidad y una evaluación de la cadena de valor para determinar qué dependencias e impactos sobre la naturaleza son importantes para su empresa y su cadena de valor.
2. **Priorizar:** Determine dónde centrarse mediante la identificación de las esferas de influencia y la priorización de estas para la acción (véase el Paso 4).
3. **Establecer un objetivo:** Determine en qué medida actúa; para ello, evalúe la situación inicial, establezca un objetivo y divulgue públicamente tanto el objetivo como la situación inicial.
4. **Actuar:** Implemente medidas para alcanzar el objetivo, aplicando la jerarquía de mitigación (evitar, reducir, restaurar y regenerar, y transformar).
5. **Realizar un seguimiento:** Monitoree el progreso con respecto a los objetivos establecidos, informe y verifique.

Las medidas que las empresas pueden emprender para regenerar y restaurar en el Paso 4 podrían incluir (SBTN, 2020):

- Restauración ecológica
- Apoyo a la recuperación de especies concretas
- Reposición de los sistemas de agua dulce
- Manejo de las zonas de producción
- Conservación compensatoria.

Si utiliza la [Herramienta comparativa FSC](#) para marcos de elaboración de informes, verá que los impactos en los SE relacionados con la conservación de la biodiversidad (SE1), el secuestro y almacenamiento de carbono (SE2), los servicios hídricos (SE3) y la conservación del suelo (SE4) son relevantes para los objetivos de clima, agua dulce, suelo y biodiversidad de la SBTN.

Taskforce for Nature-related Financial Disclosures

Las recomendaciones de divulgación del TNFD (*Taskforce for Nature-related Financial Disclosures* o Grupo de Trabajo para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Naturaleza) se estructuran en torno a cuatro pilares: 1) gobernanza, 2) estrategia, 3) gestión de riesgos e impactos, y 4) métricas y objetivos. Cada pilar incluye entre tres y cuatro recomendaciones. El pilar 4 incluye la descripción de los objetivos y metas utilizados por la organización para gestionar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionados con la naturaleza, así como su rendimiento en relación con ellos.

Documentos más relevantes de TNFD:

- [Guidance on the Identification and Assessment of Nature-related Issues: TNFD LEAP Approach](#) V1 (septiembre de 2023)
- [Additional Sector Guidance: Forestry, Pulp and Paper](#) V2 (abril de 2025)
- [Illustrative Example of Integrated TCFD and TNFD Disclosures](#) para el Tasmanian Forest Trust por parte de Forico Pty Limited, una empresa forestal de Tasmania (Australia) que también es titular de un certificado FSC-MF.

Los impactos en los SE relacionados con la conservación de la biodiversidad (SE1), la captura y el almacenamiento de carbono (SE2), los servicios del agua (SE3) y la conservación de suelos (SE4) son relevantes para el TNFD.



B.3 MARCOS DE ELABORACIÓN DE INFORMES

Global Reporting Initiative

Las normas GRI (*Global Reporting Initiative* o Iniciativa Global de Elaboración de Informes) son las normas de presentación de informes de sostenibilidad más ampliamente adoptadas en el mundo (KPMG, 2024). Las siguientes normas son las más relevantes en relación con los impactos en los SE verificados (o validados) por FSC, tanto si los incluye en su informe como administrador forestal como si lo hace como patrocinador:

- GRI:101 Biodiversidad 2024
- GRI:303 Agua y efluentes 2018
- GRI:305 Emisiones 2016
- GRI:306 Residuos 2020
- GRI:308 Evaluación medioambiental de proveedores 2016
- GRI:411 Derechos de los pueblos indígenas 2016
- GRI:413 Comunidades locales 2016.

CDP

CDP ofrece marcos de elaboración de informes medioambientales que pueden utilizar las grandes compañías, las pequeñas y medianas empresas, las ciudades, los estados o regiones y las autoridades públicas. Estos se organizan en torno a tres temas:

- Bosques
- Cambio climático
- Seguridad hídrica

Los tres marcos de elaboración de informes CDP son relevantes para los impactos verificados por FSC. Figuran en la [Herramienta comparativa](#) desarrollada por FSC.

International Sustainability Standards Board

Las normas de la ISSB (*International Sustainability Standards Board* o Junta Internacional de Normas de Sostenibilidad) tienen por objeto establecer una base de referencia a escala mundial completa y de alta calidad para la divulgación de información sobre sostenibilidad, centrada en las necesidades de los inversores y los mercados financieros. Actualmente, hay dos [normas activas en el marco de la ISSB](#):

- NIIF S1 Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad
- NIIF S2 Divulgación de información relacionada con el clima.



Greenhouse Gas (GHG) Protocol

El Protocolo sobre gases de efecto invernadero (GEI) (*Greenhouse Gas (GHG) Protocol*) establece normas y directrices para que las empresas informen sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 (emisiones directas de sus propias operaciones comerciales), alcance 2 (emisiones indirectas de la generación de energía comprada o adquirida) y alcance 3 (emisiones indirectas en la cadena de valor de la empresa). En el marco del sector forestal, es importante distinguir entre las emisiones de GEI y las absorciones de GEI (procedentes de los árboles que capturan carbono a medida que crecen).

Los documentos más relevantes del Protocolo sobre GEI son los siguientes:

- [*Corporate Accounting and Reporting Standard*](#)
- [*Corporate Value Chain \(Scope 3\) Standard*](#)
- [*Land Sector and Removals Guidance*](#) (pendiente de publicación).

Mediante el uso del Procedimiento de SE, el impacto sobre el carbono puede proporcionar datos para el proyecto de SE o para toda la unidad de manejo. Los administradores forestales pueden utilizar esta información. FSC aún no ha establecido un método para dividir y atribuir las emisiones y/o absorciones de GEI procedentes de los bosques para que esta información se transmita a lo largo de la cadena de custodia.

European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

La CSRD (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad) exige a las empresas de la UE, o con una actividad significativa dentro de la UE, que elaboren informes ASG. Las ESRS (Normas europeas de información sobre sostenibilidad) consisten en principios y normas generales para la divulgación y la presentación de informes sobre diversos aspectos ASG.

El Procedimiento de SE se revisó para alinearlos con las normas internacionales de sostenibilidad, incluidas las futuras CSRD y ESRS. Dado que la CSRD aún no se ha publicado, no se tuvo en cuenta en el análisis durante el desarrollo de la [herramienta comparativa](#) de FSC para elaboración de informes.

Las siguientes versiones de las ESRS serán relevantes a la hora de incluir información relacionada con los impactos en los SE de FSC demostrados en su bosque (como administrador forestal) o patrocinador (ya sea dentro o fuera de su cadena de valor):

- ESRS E1 Cambio climático
- ESRS E3 Recursos hídricos y marinos
- ESRS E4 Biodiversidad y ecosistemas.



MÓDULO C: DESARROLLO DE LAS DECLARACIONES DE SE

Este módulo ofrece orientación a los patrocinadores (en morado) y a los administradores forestales (en verde) para presentar las declaraciones de SE.



Enlace SE PRO: Parte 4

C.1 INTRODUCCIÓN A LAS DECLARACIONES DE SE

¿Qué es una declaración de SE?

Una afirmación de SE es cualquier comunicación de un gestor forestal o un patrocinador basada en un impacto de SE que utilice las marcas registradas del FSC (Cuadro 4).



¿Lo sabías?

A nivel mundial, las marcas registradas FSC son reconocidas por el 52 % de los consumidores. El 79 % de los consumidores que reconocen a FSC afirman que es más probable que confíen en una marca si ofrece productos con certificación FSC.

Fuente: [FSC Global Consumer Awareness 2025](#) (Encuesta global sobre la sensibilización de los consumidores FSC 2025).

Cuadro 4. Marcas registradas del FSC

El Forest Stewardship Council (FSC) es propietario de las siguientes marcas::

- el nombre «Forest Stewardship Council»
- las iniciales «FSC»
- el logotipo FSC



Fuente: [FSC-STD-50-001 Requisitos para el uso de las Marcas Registradas FSC por parte de los Titulares de Certificados](#)

¿Quién puede realizar declaraciones de SE?

- Los administradores forestales que cuenten con:
 - Una certificación FSC de MF, MF/CdC o MFC válida, que incluya el Procedimiento de SE dentro del alcance de su certificado.

→ **NOTA:** Esto incluye a los administradores forestales que utilizan el [<FSC-PRO-30-011 Procedimiento de mejora continua>](#) y el [<FSC-STD-30-005 Grupos de manejo forestal>](#)
- Patrocinadores que cuenten con:
 - Un acuerdo de patrocinio con el titular del certificado FSC MF, MF/CdC o MFC del proyecto de SE que patrocinan.
 - Transparencia sobre sus transacciones, registrándolas en el [Registro de SE de FSC](#).
 - Un Acuerdo de licencia promocional de servicios del ecosistema (ES PLA).

→ **NOTA:** Los titulares de certificados FSC CdC que también sean patrocinadores deben obtener un ES PLA para comunicar su patrocinio de un impacto en los SE, ya que esto quedaría fuera del alcance de su actual Acuerdo de Licencia de Uso de Marca Registrada (TLA).

→ **NOTA:** Los actuales patrocinadores de impactos en los SE generados por la VI-2 del Procedimiento de SE deberán obtener un ES PLA cuando renueven su acuerdo de licencia.



Enlace SE PRO: Cláusula 11.8

Cuadro 5. Obtención de un *ES PLA* como patrocinador

Deberá ponerse en contacto con la oficina nacional FSC del país en el que está registrada su empresa o, si no existe una oficina nacional FSC, con la oficina regional FSC (consulte la información [aquí](#)). La oficina le remitirá al PSM, la entidad FSC que ofrece servicios y asistencia en el uso de las marcas FSC en su país. El PSM evaluará su idoneidad e iniciará el proceso de solicitud del *ES PLA*.

Antes de emitir un *ES PLA*, el PSM recopilará información para asegurarse de que su empresa (y, si procede, su grupo empresarial) se ajusta a la misión y los valores de FSC.

La información solicitada puede abarcar: cualquier afiliación previa a FSC; gobernanza (por ejemplo, existencia de políticas, código de conducta de los proveedores); participación en actividades que infrinjan los valores del FSC (deforestación, destrucción de altos valores de conservación, vulneración de los derechos humanos y/o de los derechos de los trabajadores, tala o comercio ilegal de productos forestales, uso de organismos modificados genéticamente en operaciones forestales); y detalles sobre si la empresa ha sido objeto de alguna medida reguladora (sanciones, multas) en los últimos años. El PSM también preguntará sobre la existencia de objetivos corporativos en relación con los SE y si se informa sistemáticamente sobre los progresos realizados en este sentido.

Tan pronto como el PSM haya analizado la información necesaria, decidirá si se puede firmar un *ES PLA* con su empresa. Una vez que se haya firmado satisfactoriamente un *ES PLA*, el PSM le ayudará a utilizar las marcas registradas FSC y aprobará su uso en los materiales de comunicación.

En resumen,

1. Póngase en contacto con un PSM (a través de la oficina local del FSC).
2. El PSM evaluará la elegibilidad y llevará a cabo el proceso de diligencia debida.
3. En función de los resultados del paso 2, se podrá firmar un *ES PLA* con su empresa.
4. Una vez firmado el *ES PLA*, podrá utilizar las marcas registradas del FSC.

→ **NOTA:** El PSM deberá revisar y aprobar el contenido y el uso de las declaraciones ES.

¿Quién es un PSM del FSC?

Un PSM es una organización (como una oficina nacional o regional del FSC o FSC International, según corresponda) designada por el FSC para sublicenciar el uso de las marcas registradas del FSC en un territorio determinado y para proporcionar diversos servicios, como aprobar el uso de las marcas registradas del FSC para los titulares de licencias promocionales y supervisar posibles infracciones.

¿Dónde pueden utilizarse las declaraciones de SE?

Las declaraciones de SE pueden utilizarse en material promocional, incluidos los medios digitales e impresos. Lo anterior incluye el sitio web de la empresa, las redes sociales, los paneles en las tiendas, los carteles promocionales, las revistas, los folletos de productos, las hojas informativas, los informes ASG y las divulgaciones y marcos de sostenibilidad.

Propina

Puede encontrar plantillas ya preparadas en el [Brand Hub](#) de FSC.

FSC

Viaje con Impacto

Por cada habitación de hotel que reserves, invertiremos 20 dólares en el Parque Nacional de Doñana.

El parque nacional, certificado por el FSC® y hogar de aves migratorias que visitan España, aumentó su superficie de hábitat en 250 hectáreas entre 2022 y 2025.

FSC® N000000

¿Curioso?
Lea más en www.fsc.org

Figura 13. Ejemplo hipotético: Un hotel que utiliza la promoción en su sitio web para involucrar a sus clientes en su camino hacia la sostenibilidad

FSC

Combina tu postre con un paseo por el bosque de Waldau

Patrocinamos la gestión responsable en el FSC™- bosques certificados con el 10% de cada postre que pidas.

Entre 2018 y 2025, ABC FM mejoró el senderismo y senderos para andar en bicicleta a lo largo de 50 hectáreas, lo que resulta en un aumento del 30% en el número de visitantes.

www.fsc.org
FSC® N000000

Busque más información

Figura 14. Ejemplo hipotético: Un restaurante (como patrocinador) que promociona su proyecto de SE vecino en un cartel promocional



Figura 15. Ejemplo hipotético: Patrocinador que distribuye un folleto en papel con cajas de vino para promocionar la marca

Las declaraciones de SE pueden añadirse a las divulgaciones de los estándares y marcos de información. Consulte la [Herramienta comparativa](#) para acceder a una comparación ya preparada entre los 35 impactos en los SE que forman parte del Procedimiento de SE y los marcos de elaboración de informes seleccionados. Consulte el [Módulo A](#) para ver ejemplos de uso en el mercado, en particular [A.2.a Informes de divulgación de información sobre sostenibilidad](#).

Los administradores forestales pueden añadir declaraciones de ES como información adicional a otros activos medioambientales: por ejemplo, un crédito de carbono puede complementarse con información de una declaración de SE sobre servicios recreativos, si el área del proyecto de SE es la misma que el área del proyecto con el otro activo medioambiental, y si se trata de un impacto en los SE verificado.



Enlace SE PRO: Cláusula 14.3



¿Lo sabías?

Los créditos de carbono con beneficios colaterales demostrados generan precios significativamente más altos en el mercado:

"[...] una preferencia entre los compradores de créditos VCM (mercado voluntario de carbono) por los créditos generados a partir de proyectos que proporcionan beneficios colaterales ambientales y sociales más allá de la mera reducción y/o eliminación de carbono [...] En 2024, la prima por los créditos con al menos una certificación ODS creció hasta el 71%, en comparación con el 29% del año anterior". (p.23)

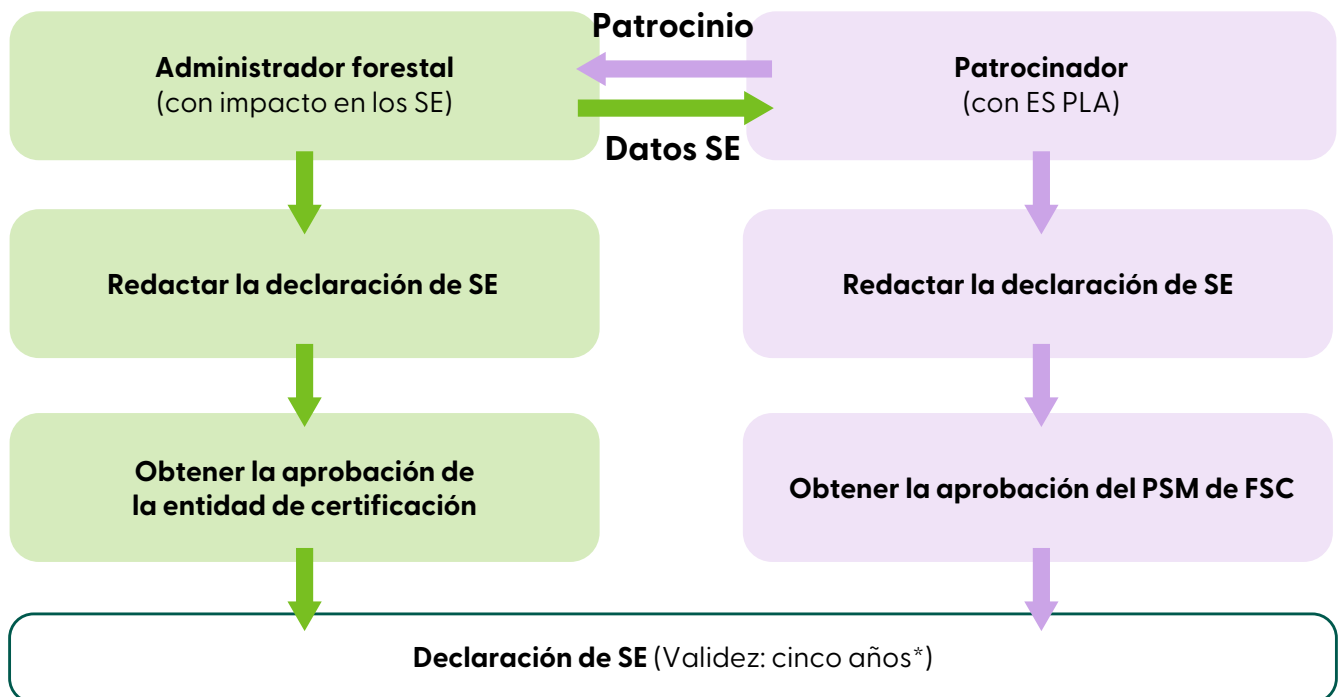
Fuente: *Forest Trends Ecosystem Marketplace (2025)*.

¿Dónde no pueden utilizarse las declaraciones de SE?

En la actualidad, los productos con etiqueta FSC no pueden llevar declaraciones de SE. FSC espera ofrecer soluciones para este fin en su estándar revisado [de Certificación de Cadena de Custodia](#). En situaciones específicas (por ejemplo, productos no destinados a la venta), puede colocarse una declaración de SE en el producto, sujeta a las normas y directrices sobre marcas registradas de FSC.

→ [Enlace FSC-STD-50-001 Requisitos para el uso de las Marcas Registradas FSC por parte de los Titulares de Certificados y Guía de uso de las marcas registradas FSC para titulares de licencias promocionales](#)

C.2 CÓMO REALIZAR UNA DECLARACIÓN DE SE



* siempre que el impacto en el SE del administrador forestal siga siendo válido.

Figura 16. Resumen simplificado del proceso de declaraciones de SE

Actualización de la declaración de SE

Si el administrador forestal decide incluir nuevos resultados en las declaraciones de SE (es decir, resultados no incluidos en la última teoría del cambio) o valores actualizados para los indicadores de resultados del ISE, estos deben ser verificados por la entidad de certificación del administrador forestal antes de actualizar la declaración de SE.

Si la validez de la declaración de SE ha expirado, será necesario volver a aprobarla. Si el administrador forestal ha renovado sus impactos en los SE (mediante una nueva auditoría del ISE), su declaración de SE podrá renovarse en consecuencia. Del mismo modo, en el caso de un patrocinador, el proceso de ES PLA se repetirá si continúa financiando el proyecto de SE. A medida que los administradores forestales pasen de la V1 a la V2 del Procedimiento de SE, los patrocinadores deberán disponer de un ES PLA actualizado y de declaraciones de SE actualizadas para reflejar con precisión sus impactos en los SE.



Cuadro 6. Renovación de los impactos en los SE

Para impactos en los SE verificados

El administrador forestal puede solicitar que se vuelva a verificar un impacto en los SE verificado antes de que finalice su periodo de validez. En tales casos, el administrador forestal actualizará el ISE y lo presentará a su entidad de certificación.

Para impactos en los SE validados

Cuando se utilice la validación, el administrador forestal podrá optar por una revalidación de un impacto propuesto al final de su periodo de validez.

Duración de la validez

Un impacto en los SE verificado es válido durante cinco años a partir de la fecha de verificación; del mismo modo, un impacto en los SE validado es válido durante cinco años a partir de la fecha de validación.



Enlace SE PRO:
Cláusula 1.11, 1.12



C.3 QUÉ INCLUIR EN LA DECLARACIÓN DE SE

Elementos obligatorios de una declaración de SE

Hay cuatro elementos obligatorios en una declaración de SE (véase la Figura 17).



Figura 17. Resumen de los cuatro elementos obligatorios de una declaración de SE en un póster hipotético

1. Declaración de impacto

Debe contener:

- a. El **impacto específico** en los SE o su plan.
 - i. En el caso de un impacto en los SE verificado, esto incluye el impacto específico en el SE (por ejemplo, la conservación de la diversidad de especies).
 - ii. En el caso de un impacto en los SE validado, esto incluye el objetivo verificable previsto o las actividades planificadas para lograr el impacto en los SE validado.
 - En el caso de la certificación MFC, esto incluye que el administrador forestal está trabajando para obtener la certificación completa.
- b. La **ubicación** geográfica de la unidad de manejo (como mínimo, el nombre del país).
- c. El **año** de validación/verificación por parte de la entidad de certificación O los años cubiertos en el proceso de demostración del impacto (solo aplicable a los impactos verificados).

2. Marcas registradas FSC

- Los patrocinadores pueden consultar: [Guía de uso de las marcas registradas FSC para titulares de licencias promocionales](#)
- Los administradores forestales pueden consultar: [FSC-STD-50-001 Requisitos para el uso de las Marcas Registradas FSC por parte de los Titulares de Certificados](#)

3. Código de licencia

- Los patrocinadores deben incluir su código de licencia promocional FSC N000000.
- Los administradores forestales deben incluir su código de licencia FSC C000000.

4. Dirección del sitio web de FSC

Puede insertar un enlace específico al impacto en el SE pertinente a través de:

- FSC Search: search.fsc.org/your-ES-impact
- Registro de SE: vi.fsc.org
- www.fsc.org.

Para patrocinadores

Para reforzar la confianza en la credibilidad internacional de las marcas registradas de FSC y ayudar a los titulares de licencias FSC a adaptarse a la nueva legislación internacional contra el *greenwashing*, FSC va a retirar el diseño del panel promocional para los titulares de licencias promocionales, que incluye a los patrocinadores de SE. En la práctica, esto significa que los elementos obligatorios de la declaración de SE no pueden presentarse juntos en una forma cerrada u otra representación gráfica que se asemeje al diseño del panel promocional.

Declaraciones de SE basadas en impactos en los SE validados

Un impacto en los SE validado solo permite comunicar los objetivos y planes de un proyecto de SE determinado. No puede incluir ningún impacto estimado que no haya sido aprobado en el ISE validado, ya que dichos impactos no se han logrado en el momento de la auditoría.

Con la próxima legislación, como la Directiva de la UE sobre el empoderamiento de los consumidores, que introduce requisitos más estrictos en torno a las declaraciones relacionadas con el futuro, se recomienda a los usuarios de declaraciones de SE basadas en impactos validados que incluyan información adicional, como el objetivo previsto del proyecto y enlaces al plan de implementación detallado con objetivos con plazos determinados, asignación de recursos y otros elementos necesarios para lograrlo.

C.4 EJEMPLOS DE DECLARACIONES DE IMPACTO

De los cuatro elementos obligatorios de una declaración de SE, la declaración de impacto es el más variable, dado que describe el impacto único de un proyecto de SE en un bosque específico.

La base de la declaración de impacto es la información incluida en el ISE. Además del contenido obligatorio, puede incluir información sobre las actividades de manejo, los resultados del monitoreo, los beneficiarios del proyecto de SE, etc.

Los ejemplos que figuran a continuación muestran modelos de declaraciones de impacto de una amplia variedad de escenarios diferentes. Son hipotéticos y no reflejan ningún caso real.

Leyenda: código de colores

Las tablas que figuran a continuación se han codificado por colores para indicar los diferentes elementos de una declaración de SE.

Contenido obligatorio

- **Azul: información sobre el impacto específico en los SE o el plan de validación, la ubicación y el año**
 - en el caso del MFC – **el plan para trabajar hacia la certificación completa**
- **Marrón claro: lenguaje específico para garantizar la precisión**

Contenido optativo

- Negro: nombre del usuario (es decir, administrador forestal o patrocinador)
- Negro: más detalles, incluida la metodología, el abastecimiento/atribución/contribuciones dentro de la cadena de valor implícitos, información sobre registros externos, etc.



Tabla 2. Ejemplos de declaraciones de impacto de un patrocinador






Caso	Declaración de impacto
Impacto en los SE verificado	La empresa XYZ invirtió 1,2 millones de dólares en el proyecto de secuestro de carbono del administrador forestal ABC en Ankaang (China), gracias al cual el bosque con certificación FSC mejoró las reservas de carbono en 45 000 toneladas de CO ₂ entre 2018 y 2024 .
Impacto en los SE validado	La empresa XYZ financia el proyecto del administrador forestal ABC para mejorar la calidad del hábitat en 500 hectáreas de tierras de conservación en Uruguay entre 2024 y 2027 mediante la creación de una zona de conservación de 350 hectáreas y el patrullaje activo de las áreas de hábitat de importancia para la conservación .
Múltiples impactos y planes de SE verificados y validados	La empresa XYZ se enorgullece de apoyar el proyecto a largo plazo (2010-2025) del administrador forestal ABC para proteger hierbas de importancia cultural y medicinal en Vietnam . La empresa también patrocina la iniciativa en curso del administrador forestal GEQ en Mbeya (Tanzania) (2024), cuyo objetivo es preservar los hábitats protegidos mediante prácticas indígenas tradicionales junto con la vigilancia con drones, así como aumentar las oportunidades de subsistencia .
Impacto en los SE verificado + patrocinador único de todo el impacto en los SE	La empresa XYZ se hizo cargo de el presupuesto financiero del proyecto recreativo de 75 000 libras de la Asociación Forestal ABC , que mejoró la población de aves endémicas entre 2020 y 2025 en el Parque Nacional de Bukit Tigapuluh (Indonesia), lo que se tradujo en un aumento de la observación de aves y de las campañas turísticas.
Impacto en los SE verificado + patrocinador único de impacto parcial en los SE	La empresa XYZ ha patrocinado la protección de 120 ha (de un total de 200 ha) de cubierta forestal nativa en el proyecto (2021-2023) del administrador forestal ABC en Belem, Brasil , para mantener la regulación del volumen de agua .
Impacto en los SE verificado + patrocinadores múltiples con impactos parciales en los SE	La empresa XYZ y la empresa MNO respaldaron de forma conjunta el proyecto del administrador forestal ABC para mantener los hábitats en peligro de extinción del alce endémico de Tule entre 2022 y 2024 en California, Estados Unidos . La primera empresa financió el 30 % y la segunda el 70 % del coste total del proyecto .
Impacto en los SE verificado + demostración de abastecimiento por el patrocinador	La empresa XYZ respaldó a su administrador forestal local para mejorar la calidad de los nutrientes y el pH del agua entre 2022 y 2024 . El agua regaba sus cultivos cerca del lago Victoria, en Uganda .
 Enlace SE PRO: Cláusula 15.2	
Impacto en los SE verificado + adicionalidad gracias al patrocinador	Gracias al apoyo financiero de la empresa XYZ , el administrador forestal ABC mantuvo los conocimientos medicinales ancestrales y la documentación de las tribus guaraníes entre 2022 y 2024 en Brasil .
 Enlace SE PRO: Cláusula 15.2	
Impacto en los SE verificado + reducción dentro de la cadena de valor	La empresa XYZ invirtió en un proyecto (2020-2024) dirigido por su proveedor de madera del Grupo ABC para potenciar los beneficios climáticos de los bosques reduciendo las emisiones de GEI en Daegu (Corea del Sur). De este modo, redujo las emisiones de carbono dentro de su propia cadena de suministro de madera .
 Enlace SE PRO: Cláusula 15.2	
Impacto en los SE verificado + contribuciones más allá de la cadena de valor	La empresa XYZ contribuyó a la mejora de los bosques a nivel mundial asociándose con el administrador forestal ABC, que mantuvo actividades recreativas forestales entre 2021 y 2024 en parques nacionales franceses apoyando los beneficios socio ecológicos.
 Enlace SE PRO: Cláusula 15.2	

Tabla 3. Ejemplos de declaraciones de impacto de un administrador forestal

Caso	Declaración de impacto
Impacto en los SE verificado	El administrador forestal ABC mejoró el hábitat de la especie autóctona de rana musgosa en bosques con certificación FSC en Vietnam entre 2018 y 2025 .
Impacto en los SE validado	El administrador forestal ABC se compromete a mejorar la calidad del aire (partículas PM10) en sus plantaciones madereras de Tarapoto, Perú , a partir de 2024 . Mediante la restricción de la quema de madera seca en las inmediaciones de la plantación y el uso de redes de control de la calidad del aire , trabajan de forma activa para reducir la contaminación y medir los avances medioambientales.
Múltiples impactos y planes de SE verificados y validados	El responsable del Grupo ABC mantuvo la estabilidad del suelo y reguló el volumen de agua en su plantación de bayas certificada por FSC en California (EE.UU.) de 2021 a 2024 . De cara al futuro, sus objetivos incluyen la mejora de la captura de carbono (auditada en 2024) mediante la forestación de 230 ha y la conservación de especies autóctonas (auditada en 2023) por medio del establecimiento de una zona de alto valor de conservación para salvaguardar hábitats críticos.
Impacto en los SE verificado + declaración de SE adicional en el registro externo de activos medioambientales	El administrador forestal ABC mejoró la cubierta forestal natural de 8300 ha en Italia entre 2018 y 2024 . Esto se sumó a la captura de carbono alcanzada gracias a al sistema de datos de carbono XYZ .
 Enlace SE PRO: Cláusula 14.3	
Impacto en los SE verificado + certificación de grupo en la que todos los administradores forestales han verificado el impacto en los SE	De 2018 a 2023 , la Organización Forestal del Grupo ABC -que incluye a los administradores forestales DEF, GHI y JKL- con sede cerca de Bursa (Turquía), mejoró de forma innovadora la estabilidad del suelo y la calidad del aire en los bosques locales.
Impacto en los SE verificado + certificación de grupo donde algunos administradores forestales han verificado el impacto en los SE	El administrador forestal ABC (del Parque Natural MNO) y el administrador forestal DEF (de la Reserva Privada QRS) desarrollaron cinco nuevas instalaciones deportivas para visitantes, mejorando así las oportunidades para el turismo de aventura y los beneficios socio ecológicos asociados . De este modo, entre 2021 y 2023 , los bosques de Quebec (Canadá) recibirán 20 000 visitantes al año.
Impacto en los SE verificado + múltiples áreas de proyecto por administradores forestales	El administrador forestal ABC mantuvo la certificación FSC de SE en tres reservas privadas de México para mejorar la diversidad de especies autóctonas . Las tres reservas -repartidas en Cuajimoloyas, Santa Catarina Albarradas y San Pedro Cajonos- mejoraron de forma colectiva la abundancia de especies de la cierva mexicana (Odocoileus virginianus) en un 5 % de 2018 a 2020 .
Impacto en los SE verificado + patrocinador único del impacto en los SE	El administrador forestal ABC mejoró la biodiversidad funcional de sus plantaciones de caucho entre 2021 y 2024 en Indonesia , todo ello gracias a la inversión financiera de la empresa XYZ .
Impacto en los SE verificado + patrocinador único de impacto parcial en los SE	El aumento de la abundancia de especies impulsó el turismo forestal, con 32 000 visitantes adicionales a los pinares de Lituania entre 2022 y 2024 gracias al patrocinio del 50 % de las actividades de manejo por parte de la empresa XYZ .
Impacto en los SE verificado + patrocinadores múltiples con impactos parciales en los SE	El árbol Rudraksha (<i>Elaeocarpus ganitrus</i>), de gran valor espiritual, fue preservado en las arboledas sagradas de Meghalaya (India) por el administrador forestal ABC de 2018 a 2025 gracias al patrocinio parcial de la empresa XYZ (inversión del 30 %) y la empresa MNO (inversión del 70 %) .
Impacto en los SE verificado + adicionalidad gracias al patrocinador	Al reducir el nivel de contaminación orgánica y el número de patógenos en el río MNO de China de 2021 a 2024 , el administrador forestal ABC mejoró la calidad general del agua , gracias a la inversión de la empresa XYZ .
 Enlace SE PRO: Cláusula 4.4	

C.5 CONTEXTO MÁS AMPLIO DE UNA DECLARACIÓN DE SE

Contribución a los objetivos globales

En la declaración de SE, puede añadir información sobre a cuáles de los 17 ODS y/o 23 objetivos GBF contribuye su impacto en los SE, por ejemplo, añadiendo "Este [impacto en los SE] contribuye al ODS 15 y a los objetivos GBF 10 y 11". Consulte el [Anexo A](#) para revisar qué ODS y objetivos GBF pueden asociarse con los impactos en los SE para los que desea realizar una declaración de SE.

Parte de un recorrido más amplio hacia la sostenibilidad

Tanto si es patrocinador como si es administrador forestal, es probable que quiera comunicar cómo el proyecto de SE forma parte de su estrategia de sostenibilidad general y/o le ayuda a alcanzar sus objetivos en materia de SE. Esto no solo es posible, sino que se recomienda, siempre y cuando quede claro qué ha sido aprobado por el PSM o el CB y qué no.



Enlace SE PRO: Cláusula 13.6a

→ **NOTA:** Las entidades de certificación y los PSM solo pueden revisar y aprobar las declaraciones de SE utilizando la información del ISE y los criterios del Procedimiento de SE. Cualquier objetivo de sostenibilidad adicional que quede fuera del marco de FSC debe verificarse de acuerdo con sus respectivos requisitos.

Sugerimos presentar la información relacionada con el impacto en los SE verificado o validado y los detalles del proyecto de SE con las marcas registradas de FSC en un párrafo y, a continuación, comenzar un nuevo párrafo con la información relacionada con su trayectoria de sostenibilidad general.

Evite el uso indebido de la información

Cuando se utiliza la declaración de SE como parte de una estrategia de comunicación general, es importante evitar la exageración, el uso indebido o la tergiversación, así como la información falsa en relación con los impactos en los SE.



Enlace SE PRO: Cláusula 13.6b

Esto también se aplica a la selección y el uso de fotografías, gráficos, colores y textos destacados en la declaración de SE, ya que influyen en la forma en que se transmite la información. Por ejemplo, el uso del color verde o de emojis específicos puede crear la percepción de una declaración respetuosa con el medio ambiente ([CPRC, 2023](#)) y podría generar un riesgo de *greenwashing* ([OMPI, 2022](#)).

Por último, cabe señalar que los impactos en los SE no pueden utilizarse para reclamar una compensación o neutralización de los impactos más allá de su cadena de valor.



Enlace SE PRO: Cláusula 13.7

Cumplimiento de las leyes

El patrocinador o administrador forestal que realice la declaración de SE es responsable del cumplimiento de cualquier otra normativa o ley, incluidas sus leyes nacionales de protección del consumidor.



Enlace SE PRO: Cláusula 13.6



C.6 BUENOS Y MALOS EJEMPLOS DE DECLARACIONES DE SE

Las declaraciones de SE pueden utilizarse de muy diversas maneras. A continuación, enumeramos algunos ejemplos positivos y negativos, junto con las razones por las que cumplen o no cumplen las directrices establecidas.

Ejemplos positivos



Figura 18. Ejemplo hipotético: Informe anual de un productor de madera y administrador forestal, en el que se destacan los impactos en los SE de la captura de carbono

- Estos ejemplos abarcan los cuatro elementos obligatorios de una declaración de SE (véase la [Sección C.3](#)).
- Utilizan datos extraídos del ISE.
- No exageran ni confunden al lector.
- Están claramente separados del resto del contenido.

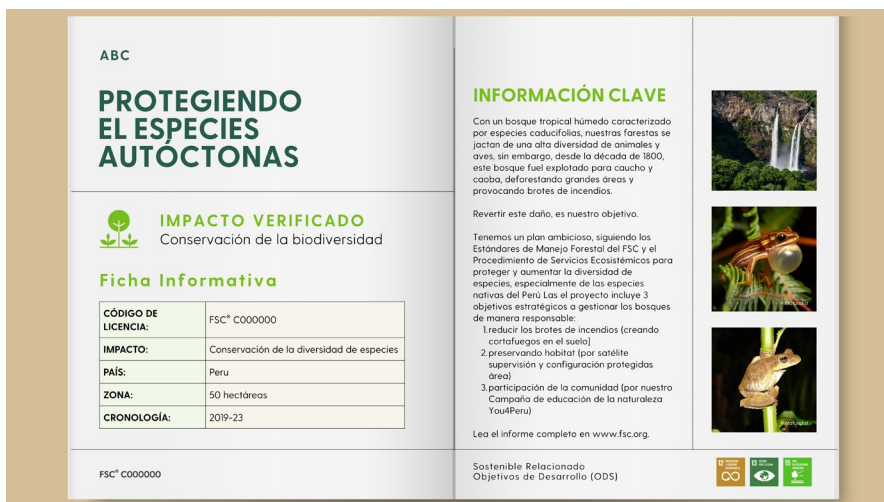


Figura 19. Ejemplo hipotético: Folleto de la empresa ABC, un administrador forestal con impactos en los SE en cinco categorías

Ejemplos positivos



- Estos ejemplos abarcan los cuatro elementos obligatorios de una declaración de SE (véase la [Sección C.3](#)).
- Utilizan datos extraídos del ISE.
- No exageran ni confunden al lector.
- Están claramente separados del resto del contenido.

Figura 20. Ejemplo hipotético: Vídeo promocional en YouTube de la empresa ABC, un administrador forestal con impactos en los SE verificados en la captura de carbono

Ejemplos negativos



Figure 21. Ejemplo hipotético: Sitio web de la empresa de un patrocinador que declara la compensación

¿Por qué es negativo?

Este ejemplo afirma que la compensación de carbono forma parte de un proyecto de SE.

Justificación

FSC no incluye la compensación en el Procedimiento de SE, por lo que insinuar la compensación al hablar de un proyecto de SE no cumple con el Procedimiento de SE V2. El impacto en los SE no puede utilizarse como crédito para revertir los impactos negativos en el bosque. Además, un patrocinador no puede afirmar que es «propietario» de un impacto en los SE.

Cómo evitarlo

Evite palabras como "compensación", "créditos", "compensado" y "contrarrestado", ya que son palabras que implican que el impacto en los SE fue una compensación por el impacto negativo de la empresa.

Ejemplos negativos



Figura 22. Ejemplo hipotético: Una publicación de *Instagram* que da a entender que FSC ha aprobado el enfoque a cinco años de la empresa en materia de biodiversidad y sostenibilidad hídrica

¿Por qué es negativo?

Este ejemplo da a entender que todo el enfoque de sostenibilidad de la empresa fue aprobado por FSC.

Justificación

FSC no aprueba enfoques, visiones o valores de sostenibilidad. El ISE es la única prueba documentada que se proporciona en el marco del Procedimiento de SE, siendo el ES PLA y el TLA (certificación MF, MF/CdC y MFC) las licencias de uso de marca complementarias.

Cómo evitarlo

Tenga cuidado con la redacción y las connotaciones de su mensaje. Separe de forma clara el contenido relativo al impacto en los SE del resto del contenido, utilizando saltos de párrafo o de página, etc.



Figura 23. Ejemplo hipotético: Un vídeo de *YouTube* de la empresa XYZ en el que se afirma que todos sus bosques cuentan con la certificación de SE, cuando en realidad solo dos de los 20 bosques han demostrado tener un impacto en los SE

¿Por qué es negativo?

Este ejemplo proporciona datos falsos y exagerados: Afirma que todos los bosques son proyectos de SE, cuando solo dos de los 20 contienen un impacto en los SE demostrado.

Justificación

Hacer afirmaciones que no están verificadas o validadas en el ISE no cumple con el Procedimiento de SE. Asimismo, esto puede considerarse como *greenwashing*, lo que conlleva importantes implicaciones legales y sociales.

Cómo evitarlo

La única fuente de información veraz para un proyecto de SE es el ISE, por lo que solo deben utilizarse los datos del informe en las declaraciones de SE.

C.7 LISTA DE VERIFICACIÓN RÁPIDA

✓ QUÉ HACER

- Asegúrese de que los cuatro elementos obligatorios de la declaración de SE estén presentes en su comunicación (véase la [Sección C.3](#)). Estos son los siguientes:
 1. Declaración de impacto
 2. Marca registrada FSC
 3. Código de licencia FSC
 4. Enlace al sitio web de FSC (por ejemplo, al proyecto de SE en el [Registro de SE](#)).
- Asegúrese de que el contenido de la declaración de impacto coincida con lo que figura en el ISE del proyecto.
- Busque el ISE en nuestra base de datos en línea, [FSC Search](#) o el [Registro de SE](#).
- Compruebe que las marcas registradas FSC se utilizan correctamente.
 - ¿Es el patrocinador titular de una licencia promocional (véase [<Guía de uso de marcas registradas FSC Para Titulares de Licencias Promocionales>](#))?
 - ¿Es el patrocinador titular de un certificado FSC-MF (véase [<FSC-STD-50-001 Requisitos para el uso de las marcas registradas FSC por parte de los titulares de certificados>](#))?
- Asegúrese de utilizar un lenguaje claro y transparente. Estos son algunos ejemplos de buenas prácticas:
 - Presente los datos sobre el impacto utilizando las métricas indicadas en el ISE.
 - En los casos de certificación de grupos, incluya los nombres de los administradores forestales individualmente o de las unidades de manejo, así como las ubicaciones específicas de sus unidades de manejo.
 - Cuando exista un ISE validado, presente tanto los objetivos previstos como la actividad; esto es necesario para demostrar la transparencia y la precisión de una declaración medioambiental "futura" o "potencial" (véase el [punto 4 del futuro reglamento de la UE](#), Directiva sobre empoderamiento de los consumidores).
 - En los casos de patrocinio, incluya la duración de los patrocinios para evitar exageraciones.
- Asegúrese de que las declaraciones de SE que demuestran el origen se refieran solo a productos fabricados con materiales certificables por FSC, como madera, caucho, fibra y pulpa. La demostración del origen en las declaraciones de SE solo puede ser realizada por los patrocinadores, no por los administradores forestales, ya que es la certificación de la cadena de custodia la que regula este proceso (actualmente, se está revisando para incluir estas oportunidades).
- Describa los esfuerzos de un patrocinador utilizando palabras como "patrocinado", "contribuido", "invertido", "asociado", "apoyado", "respaldado" y "ayudado".
- Describa los esfuerzos de un administrador forestal utilizando palabras como "desarrollado", "producido", "aumentado", "mantenido", "mejorado", "restaurado" y "manejado".



✗ QUÉ NO HACER

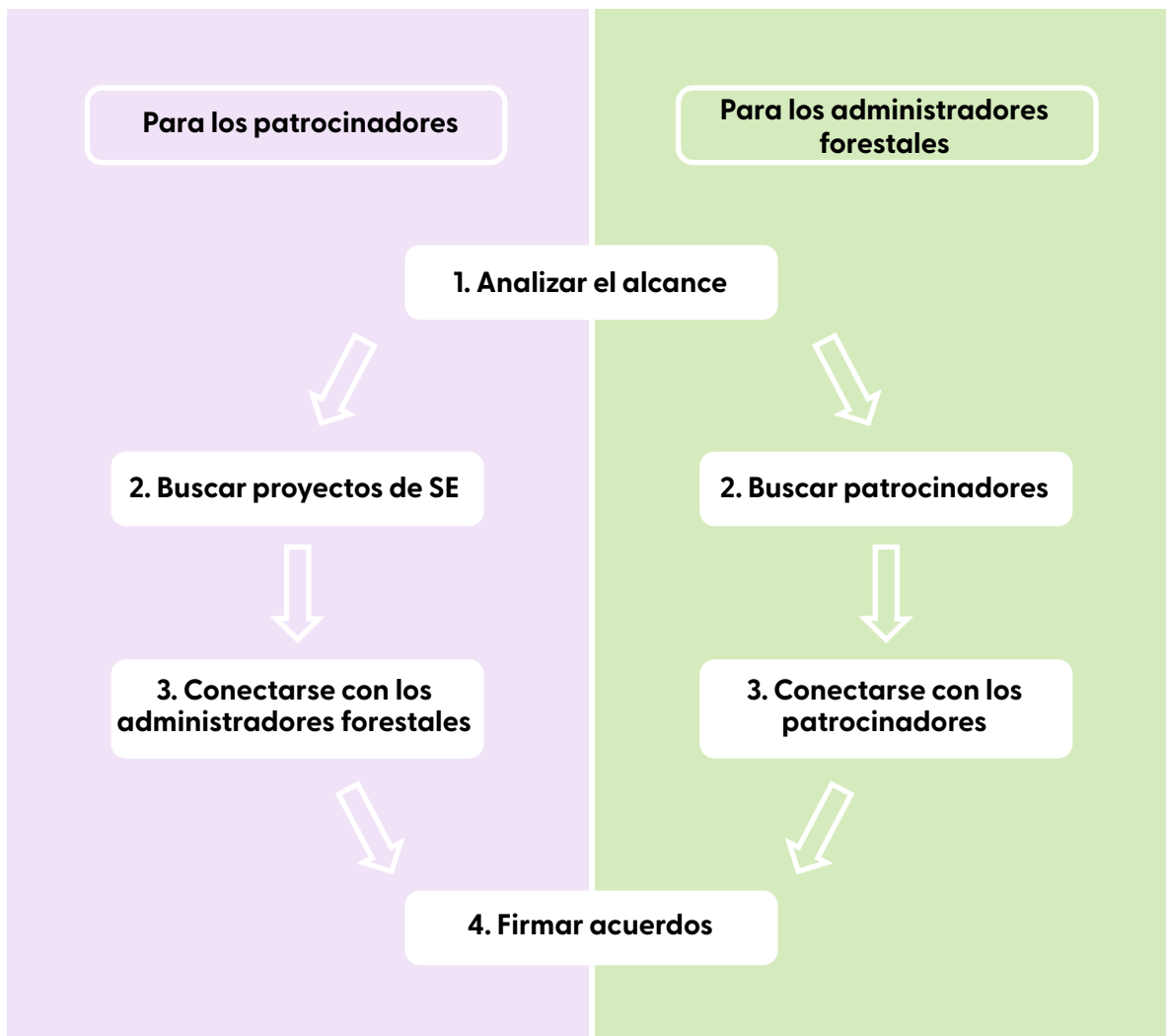
- No presente al patrocinador como "propietario" de los impactos; los impactos en los SE son propiedad del administrador forestal.
- No mezcle ni combine declaraciones de otras organizaciones con una declaración de SE. En su lugar, utilice un párrafo diferente o asegúrese de que haya espacio entre la declaración de impacto en los SE y el resto del texto. El objetivo es evitar confusiones sobre lo que está dentro del alcance del proyecto de SE y verificado por FSC, y lo que no lo está.
- No escriba sobre la duración o el impacto "futuro" o "potencial" en los casos de impactos en los SE validados. Si un impacto en los SE validado aún no ha alcanzado su objetivo previsto, no se puede determinar su futuro: la ISE solo establece y audita un plan para lograrlo. Como resultado, un ISE validado solo puede hacer declaraciones sobre los objetivos y actividades "previstos"; no puede mencionar impactos "futuros" en una declaración de SE.
- Asegúrese de que las afirmaciones sobre el SE no sean exageradas, tergiversadas ni obsoletas.



PARTE 2

Cómo conectar a patrocinadores y administradores forestales

En la Parte 2, describiremos el proceso de conexión de los proyectos de SE con los mercados: el Módulo D aborda este proceso desde la perspectiva de un patrocinador, y el Módulo E, desde la perspectiva de un administrador forestal.



MÓDULO D: ENCONTRAR PROYECTOS FORESTALES DE SE

Si le interesa patrocinar un impacto en los SE, ¿cómo puede encontrar el proyecto de SE forestal adecuado con el que asociarse? ¿Y en qué consiste una colaboración o un patrocinio? Este módulo tiene como objetivo proporcionarle orientación y asesoramiento. Está escrito desde la perspectiva de un patrocinador, por lo que cuando se utiliza el término "usted", se refiere a un patrocinador.

D.1 ANALIZAR EL ALCANCE

¿Qué busca en un proyecto de SE forestal y en un patrocinio? ¿Cuál es la situación ideal y a qué podría estar abierto? Las preguntas de la [Tabla 4](#) le ayudarán a aclarar estas cuestiones.

D.2 ENCONTRAR PROYECTOS DE SE

Base de datos FSC

En la [sala de galería de proyectos de SE de FSC](#) se incluye una selección de proyectos de SE. Estos se presentan al usuario de forma sencilla, lo que le permite familiarizarse con los diferentes tipos de proyectos y encontrar inspiración para su proyecto de SE ideal.

Para los impactos en los SE generados desde 2026, puede consultar el [Registro de SE](#) para ver los impactos validados y/o verificados, aplicando filtros (como país, categoría de SE), tal y como se identifica en la Sección D.1.

Para los impactos en los SE generados en los últimos cinco años, se puede utilizar [FSC Search](#) para identificar a los administradores forestales con impactos en los SE. Los pasos son los siguientes:

- Haga clic en "Búsqueda avanzada".
- En la sección "Características del certificado", marque la casilla "Impactos verificados de servicios de ecosistemas".
- En la sección "Características de la organización", seleccione el país de interés en "País/área".

Puede solicitar al representante de SE (véase a continuación) más detalles sobre cada proyecto de SE y las posibilidades de patrocinio.

Contacto directo con FSC

[Su oficina nacional o regional FSC](#) puede ponerle en contacto con el representante de SE del país o región que le interese.

Es posible compartir la plantilla completada (Tabla 4) con el representante de SE, para que le ayude a identificar proyectos de SE que puedan ser de su interés. También es posible preguntar al representante de SE sobre cualquier proyecto de SE en fase de preparación (fase 1, fase 2), así como sobre cualquier proyecto de SE en fase 3 o fase 4 que ya esté en marcha.

Agente de intermediación de mercado

En esta etapa, también puede considerar si desea obtener ayuda de un agente de intermediación para seleccionar y cerrar una colaboración mutuamente beneficiosa con un administrador forestal.

Las oficinas nacionales y regionales FSC disponen de diferentes niveles de experiencia y recursos para ayudar a establecer patrocinios. También existen consultoras e intermediarios de mercado con experiencia en SE FSC que hablan el idioma tanto de los administradores forestales como de los patrocinadores. Pida consejo a su oficina nacional o regional FSC sobre cualquiera de los que estén activos en su país o región de interés.

Tabla 4. Plantilla para el análisis del alcance de un proyecto forestal de SE por parte de un patrocinador

Pregunta Orientación	Respuesta Situación ideal	Respuesta Podría interesarme
<p>1. ¿Le interesa algún país o región en concreto?</p> <p>Esto puede deberse a que sus operaciones se encuentran allí, se abastece de ese país o región, sus empleados o clientes se encuentran allí, o se siente vinculado de alguna otra manera.</p>		
<p>2. ¿Hay algún tipo específico de SE que le interese?</p> <p>¿Se beneficia directamente de la biodiversidad, la conservación de suelos o los servicios recreativos, o depende de ellos? ¿Ha establecido algún objetivo en relación con el carbono, el clima o el agua? ¿Informa sobre la reducción de las emisiones de carbono o el impacto en la biodiversidad?</p>	<p><input type="checkbox"/> SE1: Conservación de la biodiversidad</p> <p><input type="checkbox"/> SE2: Secuestro y almacenamiento de carbono</p> <p><input type="checkbox"/> SE3: Servicios del agua</p> <p><input type="checkbox"/> SE4: Conservación de suelos</p> <p><input type="checkbox"/> SE5: Servicios recreativos</p> <p><input type="checkbox"/> SE6: Prácticas y valores culturales</p> <p><input type="checkbox"/> SE7: Calidad del aire</p> <p>Comentarios:</p>	<p><input type="checkbox"/> SE1: Conservación de la biodiversidad</p> <p><input type="checkbox"/> SE2: Secuestro y almacenamiento de carbono</p> <p><input type="checkbox"/> SE3: Servicios del agua</p> <p><input type="checkbox"/> SE4: Conservación de suelos</p> <p><input type="checkbox"/> SE5: Servicios recreativos</p> <p><input type="checkbox"/> SE6: Prácticas y valores culturales</p> <p><input type="checkbox"/> SE7: Calidad del aire</p> <p>Comentarios:</p>
<p>3. ¿Qué fase del proyecto le interesa?</p> <ul style="list-style-type: none"> Fase 1: Administrador forestal interesado en obtener la certificación FSC y en desarrollar un proyecto de SE Fase 2: Administrador de un bosque con certificación FSC interesado en desarrollar un proyecto de SE (es decir, impacto en los SE que se validarán o verificarán en el futuro) Fase 3: Impacto en los SE validado (es decir, impacto en los SE que se verificará en el futuro) Fase 4: Impacto en los SE verificado <p>La ventaja de un proyecto en fase inicial es que puede tener más influencia sobre los detalles del proyecto de SE (por ejemplo, qué impacto se demostrará, qué datos específicos se recopilarán en el bosque, etc.).</p> <p>La ventaja de un proyecto en fase avanzada es que puede utilizar el impacto en los SE de forma inmediata, sin tener que esperar a que el proyecto se desarrolle y madure.</p> <p>Tenga en cuenta que las posibilidades de uso y comunicación difieren entre la fase 3 y la fase 4 (véanse los Módulos A y C). En las fases 1 y 2 no es posible ningún uso o comunicación específicos, ya que aún no existe ningún proyecto de SE.</p>	<p><input type="checkbox"/> Fase 1</p> <p><input type="checkbox"/> Fase 2</p> <p><input type="checkbox"/> Fase 3</p> <p><input type="checkbox"/> Fase 4</p>	<p><input type="checkbox"/> Fase 1</p> <p><input type="checkbox"/> Fase 2</p> <p><input type="checkbox"/> Fase 3</p> <p><input type="checkbox"/> Fase 4</p>

Pregunta Orientación	Respuesta Situación ideal	Respuesta Podría interesarme
<p>4. ¿Qué características del proyecto le interesan?</p> <p>Tenga en cuenta el tipo de administrador forestal (manejo comunitario, bosque familiar, empresa forestal), el área del proyecto de SE (pequeña, grande), el tipo de manejo forestal (bosque de conservación, bosque polivalente que apoya la economía basada en la biotecnología, así como la restauración de los servicios del ecosistema) y la participación de los Pueblos Indígenas y/o las comunidades locales, la presencia de especies emblemáticas, etc.</p>		
<p>5. ¿Cuál es el uso previsto?</p> <p>Véase el Módulo A.</p>		
<p>6. ¿Cuál es su presupuesto y la duración prevista?</p> <p>¿Cuál es su presupuesto? ¿Prefiere proporcionar apoyo financiero anual o pagar una suma global por el impacto en los SE (que cubra cinco años)? ¿Para cuándo le gustaría que concluyera el patrocinio (cuál es el nivel de urgencia por su parte)? ¿Existen otros requisitos o preferencias en relación con la forma en que se proporciona el apoyo financiero?</p> <p>Es importante señalar que los impactos en los SE resultantes de los cambios en las prácticas de manejo suelen tardar en materializarse sobre el terreno. Este tipo de iniciativas se adapta mejor a las asociaciones a largo plazo.</p>		
<p>7. ¿Algún detalle adicional?</p> <p>¿Tiene alguna otra consideración a la hora de seleccionar los impactos en los SE? Por ejemplo, ¿busca exclusividad (actuar como único patrocinador del proyecto de SE), un tipo concreto de metodología o mediciones, material promocional (fotos carismáticas, un vídeo) o algo más?</p>		

D.3 CÓMO PONERSE EN CONTACTO CON EL ADMINISTRADOR FORESTAL

Una vez identificados algunos proyectos de SE que le interesen, el siguiente paso es ponerse en contacto con los administradores forestales de esos proyectos para obtener más información y explorar el alcance de un posible patrocinio.

Para ello, puede solicitar a la oficina local FSC que le ponga en contacto con el administrador forestal. Encuentre la lista de oficinas FSC [aquí](#).

A continuación, puede solicitar al administrador forestal que le proporcione un resumen del proyecto de SE y, posiblemente, concertar una reunión introductoria. Durante esta primera reunión, ambas partes tendrán la oportunidad de presentarse y de exponer sus respectivos caminos en materia de sostenibilidad y respeto por la naturaleza. El administrador forestal también podrá presentar las características específicas del proyecto de SE y los detalles de su impacto.

Si ambas partes se muestran optimistas ante la posibilidad de establecer una colaboración, se puede preparar una oferta de patrocinio que se discutirá durante una segunda reunión. En esta fase, es posible que necesite obtener el apoyo interno, por lo que es importante invitar a los responsables clave de la toma de decisiones a la segunda reunión. Durante esta reunión, se pueden discutir los detalles de la oferta de patrocinio, así como las expectativas de ambas partes. Juntos, decidirán si es necesaria más información o una reunión de seguimiento para facilitar la toma de decisiones.

D.4 FIRMA DE ACUERDOS

Una vez que haya llegado a un acuerdo con el administrador forestal sobre el patrocinio del impacto en los SE y ambos hayan obtenido la aceptación interna necesaria para proceder, será necesario preparar los siguientes acuerdos:

- **Un acuerdo de patrocinio entre usted y el administrador forestal**, en el que se detallen, como mínimo: las responsabilidades acordadas por cada parte en la colaboración para el proyecto; el alcance del impacto/categoría/ actividad de SE que se va a patrocinar; la protección de los intereses, incluidos los planes de contingencia en caso de incumplimiento del pago o de no realización de las actividades de manejo prometidas, así como las condiciones relativas a la exclusividad o al patrocinio parcial (en caso de que haya varios patrocinadores); la duración del patrocinio, incluidas las condiciones eventuales para su prórroga o renovación; y cualquier otro elemento, como la protección de datos, la confidencialidad, el uso de logotipos y marcas comerciales
- **Un acuerdo de registro del patrocinio entre usted y FSC**, que puede elaborarse a partir de la plantilla estándar de FSC, en el que se detallen las condiciones de uso del Registro de SE. Además, en caso de que le interese comunicar el impacto en los SE que patrocina utilizando las marcas registradas de FSC, es decir, realizar declaraciones de SE; véase el [Módulo C](#).
- **Un ES PLA entre usted y FSC**, que es necesario si desea comunicarse con las marcas registradas de FSC. FSC dispone de una plantilla de contrato estándar para un ES PLA. Para obtener información sobre cómo solicitar un ES PLA como patrocinador, consulte el [Cuadro 5](#).



Enlace SE PRO: Cláusula 11.1



Enlace SE PRO: Cláusula 11.7



Enlace SE PRO: Cláusula 11.8a




MÓDULO E: ENCONTRAR PATROCINADORES

Este módulo orienta a los administradores forestales en el proceso de búsqueda de patrocinadores; por lo tanto, aquí «usted» se refiere a los administradores forestales.

E.1 ANALIZAR EL ALCANCE

¿Qué busca en un patrocinio? ¿Qué tiene para ofrecer a un patrocinador? Las preguntas de la Tabla 5 le ayudarán a aclarar lo que está buscando.

Tabla 5. Plantilla para el análisis del alcance de un patrocinio por parte de un administrador forestal

Pregunta Orientación	Respuesta
<p>1. ¿En qué fase se encuentra el proyecto?</p> <p>¿En qué fase le gustaría que se incorporara un patrocinador?</p> <p><u>Fase 1:</u> Antes de la certificación FSC. <u>Fase 2:</u> Antes de la validación/verificación del impacto en los SE, es decir, cuando ya tiene la certificación FSC y está interesado en desarrollar un proyecto de SE (con un impacto pendiente de validar/verificar en el futuro). <u>Fase 3:</u> Cuando se ha validado el impacto en los SE (es decir, un impacto pendiente de verificar en el futuro). <u>Fase 4:</u> Cuando se ha verificado el impacto en los SE.</p>	<p><input type="checkbox"/> Fase 1</p> <p><input type="checkbox"/> Fase 2</p> <p><input type="checkbox"/> Fase 3</p> <p><input type="checkbox"/> Fase 4</p>
<p>2. ¿Qué tipo de patrocinio busca?</p> <p>a. ¿Cuál es la inversión total que busca (véase el Módulo F)?</p> <p>b. Teniendo en cuenta la inversión total solicitada, ¿se asociaría con un único patrocinador o con varios?</p> <p>c. ¿Prefiere recibir apoyo financiero anual o una suma global para el impacto en los SE (que cubra cinco años)?</p> <p>d. ¿Preve una colaboración a largo plazo en su proyecto de SE o también estaría dispuesto a aceptar un patrocinio a corto plazo?</p>	
<p>3. ¿Qué ofrece su proyecto de SE?</p> <p>a. ¿Qué impactos en los SE se han demostrado o se pueden demostrar?</p> <p>b. ¿Qué metodología se ha utilizado o se utilizará?</p> <p>c. ¿De qué calidad y cantidad de datos dispone o dispondrá?</p> <p>d. ¿A qué marco de presentación de informes se vincula el proyecto?</p> <p>→ Enlace a la herramienta comparativa para el marco de elaboración de informes</p>	<p> Enlace SE PRO: Anexo B</p>
<p>4. ¿Algún detalle adicional?</p> <p>a. ¿Ofrece algún material promocional (por ejemplo, fotos carismáticas, un video) que el patrocinador pueda utilizar en su declaración de SE?</p> <p>b. ¿Habrá alguna otra oportunidad de exposición para el patrocinador (conferencia, evento, medios de comunicación)?</p> <p>c. ¿Se pueden realizar visitas al bosque?</p> <p>d. ¿Alguna otra cuestión que mencionar?</p>	

5. ¿Cuánto puede invertir en ventas?

- a. ¿Cuánta experiencia, tiempo y esfuerzo puede dedicar a la búsqueda de patrocinadores?
- b. ¿Qué apoyo existe y qué intermediarios potenciales puede identificar (por ejemplo, la oficina nacional o regional FSC o una consultora)?

Si solo le interesa desarrollar el proyecto de SE en colaboración con uno o varios patrocinadores, considere la posibilidad de indicar esta intención incluyendo su posible proyecto en la lista de proyectos de SE gestionada por su oficina nacional o regional FSC. De este modo, podrán ponerse en contacto con usted cuando un posible patrocinador muestre interés.

E.2 ENCONTRAR PATROCINADORES

Se puede encontrar un patrocinador en cualquier fase del proyecto. No obstante, se recomienda estudiar los acuerdos de patrocinio antes de que comience el proyecto para asegurarse de que se ajusta a las tendencias del mercado y a lo que buscan los patrocinadores.

Hacer una lista de posibles patrocinadores

Puede ser útil trazar un mapa del mercado que sea relevante para su proyecto de SE. Esto significa identificar una lista larga de posibles patrocinadores observando quién está conectado con su bosque y/o SE. En concreto, debe intentar responder a las siguientes preguntas:

¿Quién se beneficia de los SE que proporciona su bosque o de las actividades que realiza?

Entre estos actores sociales pueden figurar, por ejemplo:

- Los usuarios de agua situados aguas abajo que aprecian la buena calidad y el suministro fiable del agua, como los habitantes de una localidad o ciudad cercana, una empresa de bebidas, una empresa agrícola o una empresa hidroeléctrica que se beneficia de la reducción de la carga de sedimentos en el agua.
- Las comunidades situadas en las laderas protegidas de los deslizamientos de tierra.
- Los usuarios de los servicios recreativos del bosque y los proveedores de servicios para esos usuarios, como hoteles, restaurantes, empresas de alquiler de bicicletas y organizaciones de observación de aves que acogen a excursionistas, ciclistas y aficionados a la observación de aves.

→ Véanse las secciones específicas sobre SE relativas a la identificación de beneficiarios en [FSC-GUI-30-006a](#) (es decir, las Secciones 8.2, 9.3, 10.3, 11.3, 12.3, 13.2 y 14.2).

¿Quién tiene relación con su bosque o con su empresa?

Entre estos actores sociales pueden figurar, por ejemplo:

- Los clientes actuales que toman medidas dentro de su cadena de valor para lograr impactos positivos.
- Las comunidades y/o empresas vecinas que se benefician de las vistas del bosque, el aire más limpio o las oportunidades de dar paseos por el bosque, por ejemplo, durante las pausas para comer.
- Empresas que ofrecen productos y servicios a clientes que viven cerca de su bosque.
- Empresas que se abastecen de productos y servicios cerca de su bosque y proyecto de SE.
- Empresas que utilizan el bosque, los productos forestales, las especies forestales o la zona local como parte de su identidad o marketing (por ejemplo, en el nombre o el logotipo de la empresa).

También puede interesarle averiguar si algún patrocinador ha consultado o expresado su interés a la oficina nacional o regional FSC en patrocinar un proyecto de SE en su país. Además, es posible que la oficina FSC conozca a algún titular de una licencia promocional FSC que desee aumentar su participación en FSC y/o esté interesado en proyectos de SE.

¿Quién está interesado en los SE que proporciona su bosque o en las actividades que realiza?

Entre estos actores sociales pueden figurar, por ejemplo:

- Empresas que comparten su visión y filosofía de manejo del bosque para obtener beneficios de los SE (entre otros).
- Empresas cuya estrategia forestal es fundamental para su negocio y que prefieren la certificación FSC.
- Empresas con compromisos relacionados con el carbono, la biodiversidad o el agua.
- Clientes que invierten en sostenibilidad.

Investigación

A la hora de elaborar la lista de posibles patrocinadores, también puede resultar útil investigar en línea cuáles son sus intereses. ¿Han establecido objetivos relacionados con los SE? ¿Se han sumado a alguna iniciativa que demuestre que asumen la responsabilidad de los impactos negativos sobre la naturaleza y el medio ambiente, o buscan de forma proactiva soluciones adecuadas para abordar, por ejemplo, los riesgos y/o impactos sobre la biodiversidad? ¿Comunican sus objetivos y avances en materia de clima, biodiversidad y agua, por ejemplo, en su sitio web o en su informe anual? ¿Utilizan algún marco de elaboración de informes de sostenibilidad (por ejemplo, GRI, CDP, Protocolo de GEI, ESRS)? ¿Son, en general, personas bienintencionadas que quieren devolver a la naturaleza y a la sociedad lo que han recibido? Además, puede ser conveniente tener en cuenta el tamaño de la empresa y su posible presupuesto.

Por último, evalúe si existe algún riesgo potencial para su reputación al asociarse con ellos. Se recomienda que tenga en cuenta la probabilidad de que el patrocinador obtenga un ES PLA y se comunique utilizando las marcas registradas de FSC (véase el [Cuadro 5](#), del Módulo C para conocer los aspectos que FSC tiene en cuenta antes de emitir un ES PLA).

Selección y priorización

Tras el ejercicio de elaboración de la lista y la investigación en línea, puede aplicar un conjunto de criterios para priorizar y seleccionar a los posibles patrocinadores. Los criterios de selección pueden abarcar, por ejemplo: el riesgo para la reputación y el tamaño de la inversión (es decir, el posible presupuesto para invertir).

La priorización puede basarse en: la alineación con los objetivos/intereses del patrocinador (categoría de SE, región geográfica), el apoyo a FSC y la familiaridad con el administrador forestal.

Una vez superados los criterios de selección, puede pasar a identificar a las personas de contacto pertinentes y sus datos de contacto.

E.3 CONECTAR CON EL PATROCINADOR

Antes de ponerse en contacto con su lista prioritaria de posibles patrocinadores, elabore materiales de marketing para presentar y promocionar su proyecto de SE.

Material de marketing

Los materiales de marketing para su proyecto de SE pueden incluir:

- Un resumen atractivo de su proyecto de SE (por ejemplo, un folleto o un vídeo) para ofrecer a los posibles patrocinadores una visión general rápida del proyecto y las formas de participar en él.
- Una presentación de diapositivas para dar a conocer el proyecto de SE durante la reunión introductoria con un posible patrocinador.

Hay ciertas características de los bosques y actividades de manejo que resultan atractivas y fáciles de entender para todo tipo de patrocinadores. Entre ellas se incluyen, por ejemplo, la presencia y protección de especies emblemáticas o especies incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, la protección de zonas forestales, la plantación de árboles, la mejora de la calidad del agua, las instalaciones de uso recreativo (por ejemplo, miradores, carriles bici), los beneficios para las comunidades locales y/o los Pueblos Indígenas, y la certificación FSC.

Los clientes comerciales del sector forestal también comprenderán y verán el valor de otros aspectos, como el control de la erosión del suelo, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el control de plagas o especies invasoras y la mejora de las técnicas de tala. Es importante tener en cuenta el nivel de comprensión de su público a la hora de comunicar el proyecto.

i Propina:

- Utilice mensajes sencillos que conecten con los intereses del patrocinador.
- Utilice el lenguaje del patrocinador.
- Utilice fotos y material de vídeo atractivos.
- Evite los términos técnicos (a menos que se le soliciten específicamente).

Divulgación

El correo electrónico y las redes sociales son medios habituales para ponerse en contacto con empresas o fundaciones filantrópicas. Por otra parte, la información sobre fondos relacionados con la naturaleza o programas de PSE suele publicarse en Internet para uso público. Probablemente tendrá que probar diferentes técnicas de divulgación hasta encontrar las que mejor se adapten a sus necesidades. Puede resultar útil hablar con contactos empresariales que conozca y que apoyen su labor forestal.

Cuando prepare su primera reunión introductoria, evalúe si, basándose en su investigación sobre los posibles patrocinadores, necesita ajustar ligeramente el mensaje de su presentación para centrarse en los elementos que probablemente sean importantes para ellos.

A menudo, los equipos de marketing, sostenibilidad, compras y dirección ejecutiva de una empresa son los que debe convencer inicialmente; asegúrese de que su estrategia de mercado tenga en cuenta sus perspectivas antes de centrarse en alinearse con el resto de los responsables de la toma de decisiones de la empresa.

Seguimiento

En caso de estar interesado, un posible patrocinador le pedirá que prepare una oferta y fije un precio. El [Módulo F](#) está diseñado para ayudarle en este paso. Es muy probable que esto implique un elemento de negociación.

E.4 FIRMA DE ACUERDOS

Una vez que haya llegado a un acuerdo sobre el patrocinio del impacto en los SE y todas las partes hayan obtenido el apoyo interno necesario para continuar, será necesario preparar un acuerdo.

Un acuerdo de patrocinio entre usted y el patrocinador, en el que se detallen, como mínimo:

- Las responsabilidades acordadas para cada una de las partes en el marco de la colaboración del proyecto de SE.
- El alcance del impacto/categoría/actividad SE que se va a patrocinar.
- La protección de los intereses, incluso en casos de impago o de ISE deficientes.
- La duración del patrocinio, incluidas las posibles condiciones de prórroga o renovación.
- Cualquier otro elemento (como la protección de datos, la confidencialidad, el uso de logotipos y marcas).



Enlace SE PRO: Cláusula 11.1



MÓDULO F: FIJAR EL PRECIO DE UN IMPACTO EN LOS SE

¿Cuál es el valor de la naturaleza? ¿Cuál es el valor de un bosque y toda la biodiversidad que alberga, así como de los SE que proporciona? El valor total del medio natural y sus SE se estima en más de 150 billones de dólares estadounidenses (USD) al año, lo que supone entre 1,5 y 1,7 veces más que el producto interior bruto mundial (BCG, 2021; Constanza et al., 2014; Nature4Climate, s. f.; Visual Capitalist, 2025).

Dependiendo de la ubicación, las características específicas y los métodos de valoración, el valor monetario (estimado) de los SE de un bosque podría ascender a varios millones de dólares estadounidenses (véase el Cuadro 7).

Cuadro 7. Valoraciones monetarias de los SE forestales en todo el mundo

La [Base de Datos de Valoración de los Servicios Ecosistémicos](#) recopila información de estudios científicos sobre valoraciones económicas de los ecosistemas. Las valoraciones monetarias desempeñan un papel importante en la sensibilización y el apoyo a las decisiones políticas, de uso del suelo y de manejo.

Valor económico total de los SE en Malasia: Utilizando un método de experimento aleatorio, se calculó que el valor total anual de los SE en un parque nacional de 434.300 ha era de **1700 millones de ringgit malayos (MYR) (aproximadamente 402 millones de dólares estadounidenses)** en 2020. En estos cálculos no se tuvieron en cuenta los productos forestales no maderables, que engloban:

- 1066 millones de MYR (unos 252 millones de USD) para el carbono
- 397 millones de MYR (unos 94 millones de USD) para la conservación de los bosques
- 92 millones de MYR (unos 22 millones de USD) para la conservación de especies animales
- 73 millones de MYR (unos 17 millones de USD) para regular las inundaciones
- 43 millones de MYR (unos 10 millones de USD) para turismo
- 28 millones de MYR (aproximadamente 6,6 millones de USD) para depuración del agua (Brander y Yeo, 2021).

Almacenamiento y secuestro de carbono en Nepal: Aplicando el método del coste social del carbono, el valor económico actual del total de las reservas de carbono de toda la superficie forestal (que abarca 15.900 hectáreas bajo protección) se estimó en **1.743 millones de dólares estadounidenses** en 2011. El valor económico estimado del secuestro de carbono se calculó en **9,4 millones de dólares estadounidenses** al año para toda la superficie (Peh et al., 2016).

Recarga de aguas subterráneas en los Estados Unidos: Utilizando un método de función de producción, el servicio de recarga de aguas subterráneas de un bosque templado en Maryland, que abarca alrededor de 2,5 millones de acres (aproximadamente 1 millón de hectáreas), se valoró en **451 millones de dólares estadounidenses** al año en 2009 (Campbell y Tilley, 2014).

Hidroelectricidad en Indonesia: El valor actual de la energía generada por el ecosistema de Leuser, en el norte de Sumatra, que abarca una superficie total de 2,5 millones de hectáreas, se valoró en **898 millones de dólares estadounidenses** en 2000 (Van Beukering et al., 2003).

Fuente: Brander et al. (2025).

Dado el valor inconmensurable de la naturaleza y los beneficios que proporciona a los seres humanos, las valoraciones monetarias de los SE pueden no ser siempre el punto de partida más realista a la hora de buscar un patrocinio mutuamente beneficioso.

Por ello, de cara al futuro, este módulo se centra en valorar los impactos en los SE de una manera que conduzca a un espacio de negociación realista tanto para el administrador forestal como para el patrocinador.

F.1 COSTES PARA EL ADMINISTRADOR FORESTAL

El precio del impacto en los SE debería cubrir, como mínimo, los costes de generarlo. Como administrador forestal, esto significa que deberá crear una visión general de los costes de manejo para lograr un impacto positivo.

En este resumen, tenga en cuenta lo siguiente:

- Las actividades de manejo incluidas en la teoría del cambio del impacto de los SE, incluidas las medidas de mitigación de las amenazas identificadas.
- Los ingresos perdidos por proteger el bosque o talarlo de forma diferente.
- Las inversiones en monitoreo y recopilación de datos.
- El tiempo del personal o las contrataciones externas necesarias para desarrollar el proyecto de SE (por ejemplo, para preparar el ISE).
- Los costes de auditoría.
- El tiempo necesario para las operaciones de venta (por ejemplo, la búsqueda de patrocinadores potenciales y la celebración de acuerdos).
- Los costes de cualquier informe, marketing y gestión de asociaciones relacionados con el patrocinio (las diferentes opciones pueden implicar diferentes costes).
- El margen de beneficio para proporcionar un incentivo (y asegurar que el impacto sea duradero).

→ Véase también [FSC-GUI-30-006a](#), Módulo 5, Sección 5.3 sobre adicionalidad financiera.

Considere la posibilidad de compartir los ingresos

Tan pronto como se acuerde un patrocinio, el administrador forestal debe establecer un acuerdo de reparto de ingresos.



Enlace SE PRO: Sección 10

En este punto, recomendamos identificar a las partes que deben incluirse en el acuerdo de reparto de ingresos y negociar o estimar las participaciones que recibirá cada una.

→ Véase también [FSC-GUI-30-006a](#), Módulo 7.

A continuación, sume las participaciones de cada parte identificada y ajuste el precio mínimo de impacto en los SE en consecuencia. Por ejemplo, si el administrador forestal necesita compartir el 20 % de los ingresos totales con las partes identificadas, esto significa que el 80 % del presupuesto de patrocinio debe cubrir los costes de administración. Por lo tanto, los costes totales de administración deben multiplicarse por 1,25 para calcular la solicitud mínima de patrocinio.

Por último, deberá tener en cuenta cualquier cargo, impuesto o tasa similar que imponga el gobierno del país anfitrión y los organismos gubernamentales pertinentes. Ajuste el precio mínimo del impacto de los SE en consecuencia.

F.2 VALOR ECONÓMICO

Como se ha visto anteriormente, los diversos métodos de cálculo económico generan valores enormes para los impactos en los SE. Existen otros métodos para generar valores económicos que son útiles para determinar el precio del impacto en un SE. El Cuadro 7 proporciona métodos y ejemplos que son relevantes para los bosques y los siete tipos de servicios del ecosistema incluidos en el Procedimiento de SE.

Cabe destacar que el alcance del patrocinio puede ampliarse para incluir no solo los PSE, sino también para tener en cuenta los casos en los que el patrocinio puede combinarse con una actividad lucrativa. Por ejemplo, el impacto en los SE recreativos podría dar lugar a una iniciativa turística (financiada de forma opcional por un patrocinador diferente), lo que haría más rentable mantener el bosque que talarlo.



Cuadro 8. Métodos de cálculo del valor económico de un SE

Precio de mercado: Es el precio del servicio o producto en el mercado.

Ejemplo: Polinización en Portugal

Utilizando el método del precio de mercado, la contribución de los insectos polinizadores a la polinización en la producción agrícola se valoró en **170 291 euros (EUR) (aproximadamente 197 685 USD) al año** en 2015 para una superficie total de 40 200 ha (Picanço et al., 2017).

Función de producción: Esta correlaciona la calidad del SE y la industria en la que se utiliza, por ejemplo, el precio del agua de alta calidad utilizada como insumo en la producción de una fábrica de bebidas, o el precio del agua fría utilizada por una empresa tecnológica para refrigerar sus servidores.

Ejemplo 1: Suministro de agua en Chile

Utilizando el método de la función de producción, el valor anual de un bosque pluvial templado que suministra agua para el consumo humano era de **235 USD por hectárea al año** en 2004 (Nahuelhual et al., 2007).

Ejemplo 2: Servicios de polinización en Costa Rica

La contribución total de las abejas y las aves en términos de productividad del sistema cafetero se valoró en **1.066 dólares estadounidenses por hectárea al año** en 2019 utilizando el método de la función de producción (Martínez-Salinas et al., 2022).

Coste de oportunidad: Se calcula el valor económico que se ha perdido por haber elegido el curso actual en lugar de una alternativa. Por ejemplo, declarar los pastizales como «área protegida» aumentará la presión sobre los medios de vida de las comunidades ganaderas.

Ejemplo: Preservación y conservación del bosque tropical húmedo en Colombia

Se calcularon los costes de oportunidad de varios usos alternativos de la tierra (tala de madera, piña, cacao, caña, yuca, plátano) en 2018. El valor actual neto total osciló entre **203 000 y 1 439 000 pesos colombianos (aproximadamente entre 50 y 370 dólares estadounidenses) por hectárea y año** (Mena-Mosquera y Andrade, 2021).

Costes evitados (por daños): Se calcula el valor de los daños que podría causar una alternativa. Esto puede incluir los costes de erosión/sedimentación para una empresa hidroeléctrica, o los costes de inundaciones/avalanchas para una empresa/ciudad situada aguas abajo.

Ejemplo: Regulación de la calidad del aire en el Reino Unido

Utilizando el método de los costes evitados (en este caso, los impactos negativos sobre la salud), se calculó que el valor de un bosque de 94 068 hectáreas era de 2894 libras esterlinas (GBP) por hectárea y año (aproximadamente 3854 dólares estadounidenses) en 2013 (White et al., 2015).

Costes de sustitución: Se evalúa el coste del bien o servicio alternativo para compararlo con el bien o servicio actual. Esto puede implicar, por ejemplo, determinar cuánto costaría sustituir el trabajo de los polinizadores.

Ejemplo 1: Protección hidrogeológica en Italia

Utilizando el método del coste de sustitución (costes de sustitución de soluciones de ingeniería), un bosque alpino de 6946 hectáreas y la protección que ofrece contra avalanchas y deslizamientos de tierra se valoró en **328 euros (aproximadamente 380 dólares estadounidenses) por hectárea al año** en 2010 (Häyhä et al., 2015).

Ejemplo 2: Prevención de la erosión en China

Utilizando el método del coste de sustitución, un bosque templado de 1,05 millones de hectáreas y el servicio que presta en términos de reducción de los depósitos de sedimentos se valoró en 4 510 000 yuanes (aproximadamente 633 150 dólares estadounidenses) al año en 2004 (Xie et al., 2010).

Valoración contingente: Determina la disposición a pagar (DAP).

Ejemplo 1: Ecoturismo en Perú

Se preguntó a turistas y operadores turísticos sobre su disposición a pagar por la conservación de la selva tropical en la reserva nacional. La DAP media en 2014 fue de **15,49 dólares estadounidenses por turista** para acceder a la reserva nacional (Roberts et al., 2017).

Ejemplo 2: Prevención de incendios forestales en España

La DAP de la población local para la prevención de incendios forestales en 2013 fue de **79,30 euros (aproximadamente 92 dólares estadounidenses) al año** (Bernues et al., 2014).

Precio hedónico: Es la variación del precio que se produce debido a un cambio en sus variables dependientes. Por ejemplo, la biodiversidad de una zona puede hacer que los precios de las habitaciones de hotel locales sean más altos, ya que ofrece unas vistas más pintorescas.

Transferencia de valor (o transferencia de beneficios): Utiliza los precios de SE comparables para determinar el precio del SE en cuestión.

Ejemplo: Bioprospección en Paraguay

Utilizando el método de transferencia de valor, la disposición a pagar de las empresas farmacéuticas por los posibles precursores de nuevos medicamentos comercializables en un bosque tropical parcialmente protegido de la Reserva de la Biosfera del Bosque de Mbaracayu se calculó en **2,21 dólares estadounidenses por hectárea al año** en 1996 (Naidoo y Ricketts, 2006).

Fuente: Brander (2013) y Brander et al. (2025).

F.3 VALOR PARA EL PATROCINADOR

Relación del patrocinador con el bosque y los SE

- ¿Depende la empresa del suministro de SE para sus operaciones principales?
Por ejemplo, una empresa de bebidas puede depender del agua local en su proceso de producción o una empresa de actividades recreativas puede depender de los bosques locales para organizar actividades forestales.
- ¿El patrocinador (o posible patrocinador) se abastece del bosque?
Si es así, los datos relativos al bosque podrían ser de su interés; por ejemplo, es posible que quieran utilizar los datos en sus informes de alcance 3 (cadena de valor) según el Protocolo de GEI. Un patrocinador con un impacto negativo en la biodiversidad podría estar interesado en apoyar la conservación y la mejora de la biodiversidad dentro de su cadena de valor.
- ¿Tiene el patrocinador (o posible patrocinador) un objetivo relacionado con los SE y/o busca datos fiables para sus informes de sostenibilidad no financieros obligatorios o voluntarios?
Por ejemplo, es posible que desee dar a conocer los SE como parte de un objetivo basado en la ciencia para la naturaleza, o bien para los marcos de información ESRS o GRI (véase la [Sección B.2](#)).
- ¿Busca el patrocinador (o posible patrocinador) aumentar el valor de su marca?
Por ejemplo, puede estar aprovechando el marketing medioambiental para mostrar su interés y respaldo a los proyectos de SE.
- Si el patrocinador (o posible patrocinador) no depende directamente de los SE, ¿se beneficia igualmente de ellos?
Por ejemplo, un bosque local con una gran biodiversidad aportará una gran belleza natural al entorno de una oficina o fábrica, lo que redundará en la salud y el bienestar de los empleados.
- ¿El patrocinador (o posible patrocinador) busca mejorar las relaciones con los actores sociales o una aceptación social para operar?

Disposición a pagar

¿Cómo afecta la relación del patrocinador (o posible patrocinador) con el bosque y el SE a su disposición a pagar (DAP) por el impacto en los SE?

Si una empresa depende de un SE para su supervivencia actual y/o futura, el valor del SE para el patrocinador es alto. Desde el punto de vista de la gestión de riesgos, el patrocinador tendrá un mayor interés en incentivar al administrador forestal para que maneje el bosque de manera que se asegure la prestación continua del SE. El precio del impacto en los SE depende de lo que se considere un incentivo suficiente para que el administrador forestal maneje el bosque de esa manera. Además, la magnitud del incentivo está relacionada con las alternativas de las que dispone el administrador forestal, así como de la influencia que sus decisiones de manejo tienen sobre la calidad y la continuidad del suministro del SE.

En general, cuanto más se ajusten las características del proyecto de SE (por ejemplo, la ubicación, el tipo de bosque, el administrador forestal, el impacto específico, los beneficios colaterales) a lo que busca el patrocinador (o posible patrocinador), mayor será la disposición a pagar por el impacto en los SE.

F.4 OTROS ASPECTOS A TENER EN CUENTA

El impacto en los SE y las condiciones de pago también pueden afectar a la disposición a pagar del patrocinador (o posible patrocinador) y a lo que el administrador forestal esté dispuesto a aceptar en el proceso de negociación.

- Como administrador forestal, ¿obtendrá **otros beneficios** por contar con un impacto en los SE verificado, como acceso a subvenciones, condiciones de préstamo favorables, beneficios promocionales y fuentes de ingresos adicionales más allá del patrocinio? Es posible que esto le lleve a estar dispuesto a aceptar condiciones inferiores a los costes del proyecto de SE.
- ¿Tendrá el patrocinador **exclusividad**? En otras palabras, ¿es el único patrocinador y será el único en comunicar el proyecto de SE que está ayudando a llevar a cabo? Esto puede aumentar la disposición a pagar del patrocinador.
- ¿Cuál es la duración del **patrocinio**? ¿Existe la intención de establecer una asociación a largo plazo o se trata de un patrocinio puntual? En el caso de una asociación a largo plazo, el administrador forestal puede ofrecer un descuento.



An aerial photograph of a lush tropical forest. A dark river flows through the center, with two elephants swimming in it. A small wooden hut is visible on the bank. The text 'PARTE 3' is overlaid in large white letters.

PARTE 3

Buenas prácticas para los patrocinadores

MÓDULO G: JERARQUÍA DE MITIGACIÓN

Aplicar la jerarquía de mitigación es clave para actuar de forma responsable en el camino hacia un impacto positivo en la naturaleza. Para asegurar la integridad, los patrocinadores que quieran hacer declaraciones de SE deben demostrar que siguen la jerarquía de mitigación para abordar los impactos negativos relevantes del impacto en los SE que patrocinan.



Enlace SE PRO: Cláusula 11.8b

G.1 ¿QUÉ ES LA JERARQUÍA DE MITIGACIÓN?

La jerarquía de mitigación es un enfoque para **asumir la responsabilidad y mitigar los impactos negativos** sobre los SE derivados de las actividades de proyectos y empresas. A menudo, estos incluyen los impactos negativos de las operaciones del proyecto o la empresa, así como los de la cadena de valor en general.

El principio básico de la jerarquía de mitigación es que las empresas deben **comprender** primero los impactos negativos que causan (es decir, su "huella"), **establecer un objetivo** para reducir y mitigar estos impactos (tanto en las fases iniciales como en las finales de su cadena de valor) y, a continuación, **implementar medidas** para alcanzar estos objetivos y contribuir a generar impactos positivos tanto dentro como fuera de sus cadenas de valor.

Así, los cinco pasos consecutivos de la jerarquía de mitigación son:

1. Comprender el impacto negativo.
2. Evitar el impacto negativo.
3. Si no se puede evitar, minimizar el impacto negativo.
4. Si no se puede minimizar, restaurar o rehabilitar el impacto negativo.
5. Si no se puede restaurar, compensar el impacto negativo.

→ **NOTA** Tenga en cuenta que los impactos en los SE no se pueden utilizar para la compensación o la neutralización (Paso 5).



Enlace SE PRO: Cláusula 13.7

Después de mitigar los impactos negativos en la medida de lo posible siguiendo los cinco pasos, un patrocinador puede contribuir a los impactos positivos fuera de su cadena de valor.



Figura 24. Pasos de la jerarquía de mitigación
Fuente: adaptado de *The Biodiversity Consultancy* (nd).

G.2 APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA JERARQUÍA DE MITIGACIÓN

Tomemos como ejemplo dos casos hipotéticos de empresas, una empresa de muebles y una empresa de servicios financieros, que muestran las medidas que se pueden adoptar en el transcurso de los cinco pasos de la jerarquía de mitigación con respecto a un proyecto de SE.

Tabla 6. Ejemplos de cómo puede aplicarse la jerarquía de mitigación a las empresas dentro y fuera de la cadena de valor forestal

Pasos de la jerarquía de mitigación	Ejemplo 1: Empresa de muebles	Ejemplo 2: Servicios financieros
1. Comprender	La construcción de carreteras está dañando X hectáreas del hábitat de especies en peligro de extinción y provocando la fragmentación del hábitat.	La cartera de inversiones conlleva riesgos de deforestación al financiar los sectores X, Y, Z en los países A, B, C, lo que da lugar a elevadas emisiones de carbono y gases de efecto invernadero.
2. Evitar	Construir carreteras que no afecten al hábitat de las especies en peligro de extinción.	Establecer una política de inversión que exija a las empresas/proyectos que reciben financiación un compromiso de no deforestación; desinvertir en sectores/empresas notoriamente perjudiciales.
3. Reducir	Reducir la anchura de las carreteras, construir pasos de fauna por encima o por debajo de las carreteras.	Colaborar con las empresas en las que invierten dentro de la cartera de inversiones para reducir los riesgos de deforestación mediante la adopción de compromisos de no deforestación, herramientas de toma de decisiones sobre el uso del suelo y certificación.
4. Restaurar	Rehabilitar el hábitat de las especies en la región afectada una vez finalizadas las obras de construcción de la carretera.	Dar prioridad a los préstamos/inversiones en proyectos e industrias que promuevan la reforestación y las tecnologías de bajas emisiones.
5a. Compensar	Invertir en la compensación en materia de biodiversidad local para compensar el impacto negativo residual.	Dar prioridad a las carteras que compran créditos de carbono para compensar las emisiones.
5b. Contribuir	Invertir en un proyecto de protección de especies en peligro de extinción fuera de la región afectada para contribuir a la supervivencia general de las especies en peligro de extinción.	Apoyar proyectos de SE que trabajen en la captura y el almacenamiento de carbono en los países A, B y C.

G.3 CÓMO DEMOSTRAR QUE SE SIGUE LA JERARQUÍA DE MITIGACIÓN

La adaptación a la jerarquía de mitigación puede demostrarse a través de diversos medios de comunicación, como un informe anual de sostenibilidad, un sitio web, redes sociales y políticas y directrices públicas.

En el proceso de preparación de un *ES PLA*, FSC pedirá a los patrocinadores que respondan y aporten pruebas para las dos preguntas siguientes. Las pruebas pueden presentarse en forma de enlaces web de acceso público:

- ¿Tiene su organización y/o grupo empresarial objetivos de mitigación climática o natural? ¿Están validados por terceros?
- ¿Su organización y/o grupo empresarial informa sistemáticamente sobre su impacto y sus acciones medioambientales?

Si una empresa maderera desea apoyar un proyecto hídrico y patrocinar un impacto en los SE verificado, como "ES3.4 Mejoramiento de la regulación de volúmenes de agua", puede demostrar que sigue la jerarquía de mitigación describiendo (utilizando la mejor información disponible) su impacto negativo sobre el agua (especialmente el volumen de agua) junto con su estrategia para abordar dicho impacto negativo. La empresa puede demostrar sus objetivos y actividades de mitigación mediante directrices empresariales asumidas públicamente, pruebas de la mejora de su uso del agua a través de registros de años anteriores y un plan estructurado para reducir el uso del agua.

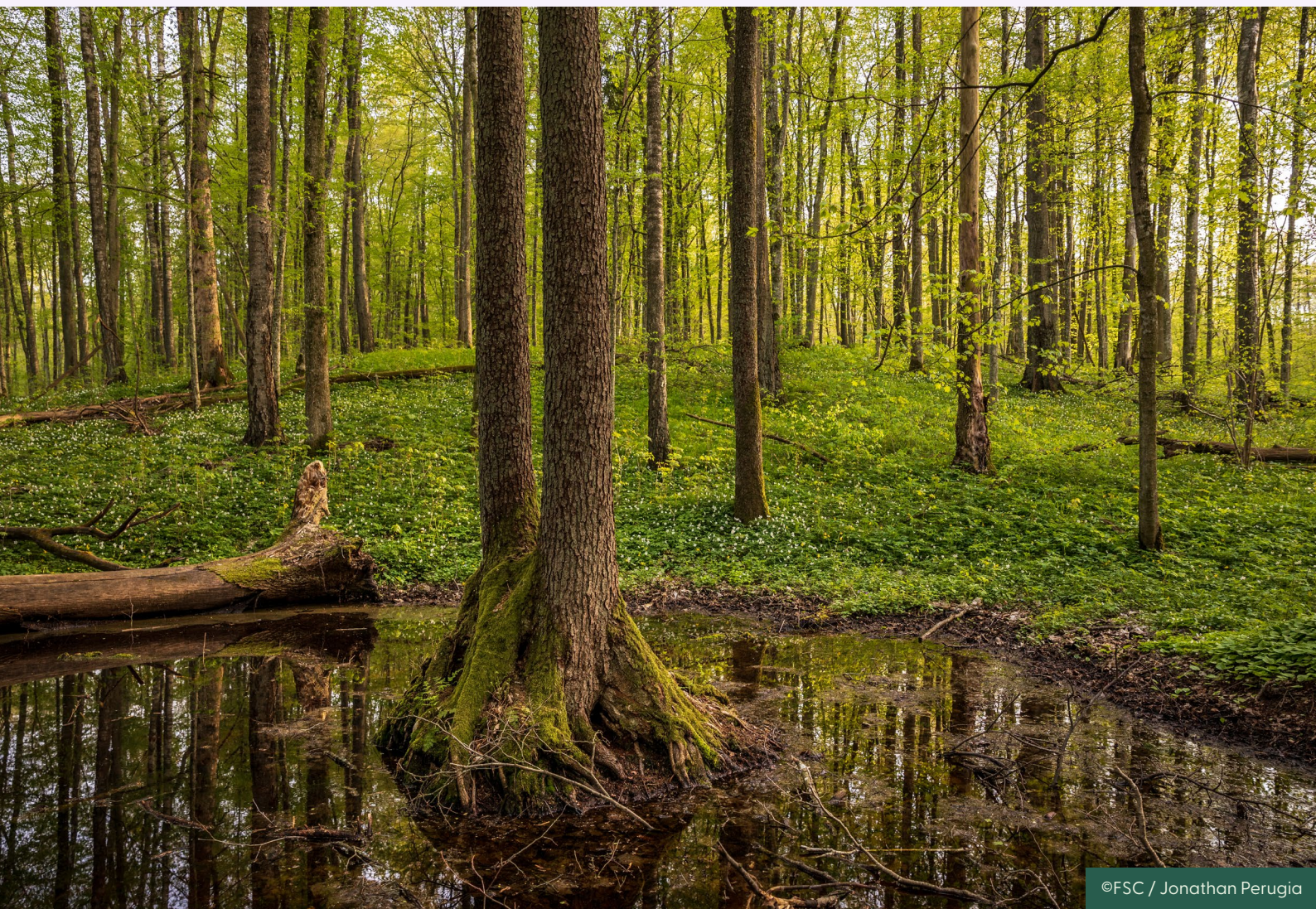


The screenshot shows a website header with the logo 'XYZ' and navigation links: 'TRANSFORMACIÓN VERDE', 'INFORME 2024', and 'CONTACTE CON NOSOTROS'. Below the header, there are three sections:

- Water Usage:** A water drop icon is followed by text stating that approximately 350,000 liters of water are used annually for production and processing. The text mentions the use of pumps to stop automatic water supply and recycling of water from refrigeration and heating systems, resulting in a 7% decrease in water consumption between 2023 and 2024.
- Forest Investment:** A target icon is followed by text stating that to support the health of local water sources, the company invested in the 'Administrador Forestal ABC' project to increase water volume in the 'bosque DEF certificado por el FSC® (Australia) de 2022 a 2024'.
- CEO Quote:** A quote from the CEO: "Es solo cuando la naturaleza prospera que podemos prosperar." Below the quote is the FSC® logo and the website 'www.fsc.org'.

The bottom of the screenshot shows a photograph of a river flowing through a forest, with a small download icon in the bottom right corner.

Figura 25. Ejemplo hipotético: Una empresa toma medidas para gestionar su impacto sobre el agua y aplica la jerarquía de mitigación



MÓDULO H: POLÍTICA DE COMPRAS

H.1 A QUIÉN SE APLICA

Se anima a los patrocinadores que dependen materialmente de los bosques a desarrollar un enfoque coherente y, más allá de patrocinar los impactos en los SE, a revisar también su abastecimiento de productos forestales. Recomendamos dos formas de hacerlo:

- Si su empresa cumple los requisitos para obtener la certificación de cadena de custodia de FSC, debe obtenerla en un plazo de 12 meses.
- Si su empresa no cumple los requisitos para obtener la certificación de cadena de custodia de FSC, debe adoptar una política de compras pública en la que se exprese la preferencia por los productos certificados por FSC.



Enlace SE PRO: Cláusula 11.10a

Cuadro 9. ¿Quién es un patrocinador con una dependencia material de los bosques?

Se refiere a un patrocinador que forma parte de una cadena de suministro de productos forestales o que depende de los productos forestales para su modelo de negocio. Se trata de una empresa que:

- a. Adquiere la propiedad legal de los productos forestales.
- b. Fabrica o modifica la composición (por ejemplo, mezclando o añadiendo materiales forestales al producto) o la integridad física (por ejemplo, reenvasando o reetiquetando el producto) de los productos forestales.

Normalmente se considera que los siguientes sectores tienen una dependencia material de los bosques:

- c. Productos forestales y papeleros: silvicultura, madera, pasta y papel, caucho natural, corcho y otros productos forestales no madereros.
- d. Bienes de consumo: envases y embalajes, fabricación de textiles y prendas de vestir, bienes de consumo duraderos, productos para el hogar y personales, neumáticos y productos para la construcción.

Fuente: adaptado de Anderson et al. (2022).



H.2 ¿QUÉ ES UNA POLÍTICA DE COMPRAS

Una política de compras es una declaración que especifica información sobre los productos utilizados por la empresa. Para los patrocinadores con una dependencia material de los bosques y sin una certificación de la Cadena de Custodia (FSC CdC), la política debe mencionar explícitamente la (preferencia por) el abastecimiento de producto(s) con certificación FSC. Cuando incluye marcas registradas del FSC, una política de compras necesita ser verificada por un PSM.

Una política de compras simplemente establece una preferencia por el material certificado por FSC, sin vincularla a un año o período específico. Además, puede contener:

- Un compromiso u objetivo prospectivo que incluya un año en el futuro, por ejemplo: "Para 2027, nuestro objetivo es adquirir todo nuestro material de caucho de bosques certificados por FSC".

H.3 CÓMO DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE COMPRAS

i Propina

Combine un compromiso prospectivo con una afirmación retrospectiva haciendo una declaración pública sobre un objetivo futuro (por ejemplo, abastecerse de envases 100 % certificados por FSC) e incluyendo al mismo tiempo las cifras de abastecimiento del año anterior en su informe anual o informe de sostenibilidad.

→ Consulte la [Guía de uso de las marcas registradas FSC para titulares de licencias promocionales](#), Sección 6, Formulación de declaraciones de adquisiciones. Esta incluye ejemplos de los diferentes tipos de declaraciones posibles. Tenga en cuenta que solo se pueden realizar declaraciones retrospectivas sobre el abastecimiento basadas en productos terminados y etiquetados que se hayan adquirido directamente a un proveedor FSC.



Figura 26. Ejemplo hipotético: Un patrocinador que expresa su preferencia por los productos certificados por FSC en sus oficinas y eventos

BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, C.M., Bicalho, T., Wallace, E., Letts, T. y Stevenson, M. (2022) Forest, Land and Agriculture Science-Based Target-Setting Guidance. World Wildlife Fund, Washington, DC.
- Bernues, A., Rodríguez-Ortega, T., Ripoll-Bosch, R., y Alfnes, F. (2014) Socio-Cultural and Economic Valuation of Ecosystem Services Provided by Mediterranean Mountain Agroecosystems. PLoS ONE 9(7): e102479. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0102479>
- Brander, L. (2013) Guidance Manual on Value Transfer Methods for Ecosystem Services. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Nairobi.
- Brander, L., de Groot, R., Guisado Goñi, V., van 't Hoff, V., Schägner, P., Solomonides, S., McVittie, A., Eppink, F., Sposato, M., Do, L., Ghermandi, A., y Sinclair, M. (2025) Ecosystem Services Valuation Database (ESVD). Foundation for Sustainable Development and Brander Environmental Economics.
- Brander, L., y Yeo, B.H. (2021) Informes resumidos: Economic Value of Ecosystem Services of the Taman Negara National Park, Royal Belum State Park and Endau-Rompin National Park. Departamento de Vida Silvestre y Parques Nacionales, Malasia, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial.
- Campbell, E.T., y Tilley, D.R. (2014) Valuing ecosystem services from Maryland forests using environmental accounting. Ecosystem Services 7: 141-151. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2013.10.003>
- Convenio sobre la Diversidad Biológica (2023) Objetivos para 2050. <https://www.cbd.int/gbf/goals> (consultado el 12 de diciembre de 2025).
- Convenio sobre la Diversidad Biológica (nd) Objetivos 2030 (con notas orientativas). <https://www.cbd.int/gbf/targets> (consultado el 12 de diciembre de 2025).
- Costanza, R., de Groot, R., Sutton, P., van der Ploeg, S., Anderson, S.J., Kubiszewski, I., Farber, S., Turner, R.K. (2014) Changes in the global value of ecosystem services. Global Environmental Change 26: 152-158. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2014.04.002>
- CPRC (2023) Seeing green. Consumer Policy Research Centre, Melbourne. <https://cprc.org.au/report/seeing-green/> (consultado el 9 de septiembre de 2025).
- Endalew, B., y Assefa Wondimagegnhu, B. (2019) Determinants of households' willingness to pay for the conservation of church forests in northwestern Ethiopia: A contingent valuation study. Cogent Environmental Science 5(1). <https://doi.org/10.1080/23311843.2019.1570659>
- Comisión Europea (2025) Informes de sostenibilidad de las empresas. Comisión Europea, Bruselas. https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en (consultado el 10 de diciembre de 2025).
- Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea (2024) Directiva (UE) 2024/825 del Parlamento Europeo y del Consejo. <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2024/825/oj/eng> (consultado el 16 de diciembre de 2025).
- Forest Trends Ecosystem Marketplace (2025) State of the Voluntary Carbon Market 2025. Forest Trends Association, Washington DC.
- Forest Stewardship Council (2025) Global Consumer Awareness. <https://fsc.org/en/consumer-awareness> (consultado el 16 de diciembre de 2025).
- Forico (2023) Illustrative Example of Integrated TCFD and TNFD Disclosures. Forico, Launceston, Tasmania.
- GHG Protocol (nd) A Corporate Accounting and Reporting Standard. Greenhouse Gas Protocol, Washington DC.
- GHG Protocol (nd) Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Greenhouse Gas Protocol, Washington DC.
- Häyhä, T., Franzese, P.P., Paletto, A. y Fath, B.D. (2015) Assessing, valuing, and mapping ecosystem services in Alpine forests. Ecosystem Services 14: 12-23. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2015.03.001>
- Interlace (nd) BIOCLIMA – Lombardy region. Interlace. <https://interlace-hub.com/bioclima-lombardy-region> (consultado el 28 de octubre de 2025).

- KPMG (2024) The Move to Mandatory Reporting: Survey of Sustainability Reporting 2024. KPMG International, pp. 1–87.
- Levi, S., Katri, K., Roberti, R., y Herrick, D. (2023) Sustainability disclosures gain momentum among Latin American issuers. White & Case. <https://www.whitecase.com/insight-our-thinking/latin-america-focus-fall-2023-sustainability-disclosures> (consultado el 10 de diciembre de 2025).
- Martínez-Salinas, A., Chain-Guadarrama, A., Aristizábal, N., Vilchez-Mendoza, S., Cerda, R., y Ricketts, T.H. (2022) Interacting pest control and pollination services in coffee systems. *PNAS* 119(15). <https://doi.org/10.1073/pnas.2119959119>
- Mena-Mosquera, V.E., and Andrade, H.J. (2021) Valuation of carbon sequestration and storage ecosystem services in a tropical moist forest of Chocó, Colombia. *Floresta e Ambiente* 28(4). <https://doi.org/10.1590/2179-8087-FLORAM-2020-0088>
- Nahuelhual, L., Donoso, P., Lara, A., Nuñez, D., Oyarzun, C., y Neira, E. (2007). Valuing ecosystem services of Chilean temperate rainforests. *Environment, Development and Sustainability* 9(4): 481-499. <https://doi.org/10.1007/s10668-006-9033-8>
- Naidoo, R., y Ricketts, T.H. (2006) Mapping the economic costs and benefits of conservation. *PLoS Biol* 4(11): e360. <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.0040360>
- Nature4Climate (nd) Ecosystem services and green infrastructure. <https://nature4climate.org/about/nature-positive-recovery/ecosystem-services-and-green-infrastructure/> (consultado el 16 de diciembre de 2025).
- Nangia, R. (2021) A closer look at CSR law. *Hindu Business Line* 21 February. <https://www.thehindubusinessline.com/business-laws/a-closer-look-at-csr-law/article33897046.ece> (consultado el 10 de diciembre de 2025).
- Nguyen, A. (2024) South Africa prepares for mandatory ESG and carbon neutral strategy reporting. Seneca ESG, Singapur. <https://senecaesg.com/insights/south-africa-prepares-for-mandatory-esg-and-carbon-neutral-strategy-reporting/> (consultado el 10 de diciembre de 2025).
- Peh, K.S.-H., Thapa, I., Basnyat, M., Balmford, A., Bhattarai, G.P., Bradbury, R.B., Brown, C., Butchart, S.H.M., Dhakal, M., Gurung, H., Hughes, F.M., Mulligan, M., Pandeya, B., Stattersfield, A.J., Thomas, D.H.L., Walpole, M., y Merriman, J.C. (2016) Synergies between biodiversity conservation and ecosystem service provision: lessons on integrated ecosystem service valuation from a Himalayan protected area, Nepal. *Ecosystem Services* 22: 359–369.
- Picanço, A., Gil, A.J.F., Rigal, F., y Borges, P.A. (2017) Pollination services mapping and economic valuation from insect communities: a case study in the Azores (Terceira Island). *Nature Conservation* 18: 1-25. <https://doi.org/10.3897/natureconservation.18.11523>
- Roberts, R.M., Jones, K. W., Seidl, A., Ek, A., y Smith, H. (2017) Conservation finance and sustainable tourism: the acceptability of conservation fees to support the Tambopata National Reserve, Peru. *Journal of Sustainable Tourism* 25(10): 1353-1366. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1257630>
- SBTN (2020) Science-Based Targets for Nature: Initial Guidance for Business. Science Based Targets Network Global Commons Alliance.
- The Biodiversity Consultancy (nd) Mitigation Hierarchy. <https://www.thebiodiversityconsultancy.com/services/site-level-advisory/mitigation-hierarchy/> (consultado el 16 de diciembre de 2025).
- TNFD (2023) Guidance on the Identification and Assessment of Nature-related Issues: TNFD LEAP Approach. Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, London.
- TNFD (2024) Additional Sector Guidance: Forestry, Pulp and Paper. Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, London.
- ONU (2015) Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas, Nueva York.
- PNUMA (2025) China embarks on a journey of ESG disclosure: 2024 progress and focus for 2025. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Nairobi. <https://www.unepfi.org/industries/banking/china-embarks-on-a-journey-of-esg-disclosure/> (consultado el 10 de diciembre de 2025).
- Van Beukering, P.J., Cesar, H.S., y Janssen, M.A. (2003). Economic valuation of the Leuser National Park on Sumatra, Indonesia. *Ecological Economics* 44(1): 43-62. [https://doi.org/10.1016/S0921-8009\(02\)00224-0](https://doi.org/10.1016/S0921-8009(02)00224-0)
- Visual Capitalist (2025) Charted: the economic value of nature vs global GDP. Visual Capitalist, Vancouver. <https://www.visualcapitalist.com/sp/charted-the-economic-value-of-nature-vs-global-gdp/> (consultado el 5 de agosto de 2025).
- White, C., Dunscombe, R., Dvarskas, A., Eves, C., Finisdore, J., Kieboom, E., Maclean, I., Obst, C., Rowcroft, P., y Silcock, P. (2015) Developing Ecosystem Accounts for Protected Areas in England and Scotland: Aberdeenshire Summary Report. Gobierno escocés, Edimburgo.

WEF (2020) Half of world's GDP moderately or highly dependent on nature, says new report. Foro Económico Mundial, Colonia. <https://www.weforum.org/press/2020/01/half-of-world-s-gdp-moderately-or-highly-dependent-on-nature-says-new-report/> (consultado el 4 de septiembre de 2025).

WEF (2023) 7 tips for communicating nature-positive ambition. Foro Económico Mundial, Colonia. <https://www.weforum.org/stories/2023/09/7-tips-for-communicating-nature-positive-ambition/>, (consultado el 4 de agosto de 2025).

WIPO (2022) Green trademarks and the risk of greenwashing. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, Ginebra. <https://www.wipo.int/web/wipo-magazine/articles/green-trademarks-and-the-risk-of-greenwashing-42943> (consultado el 5 de septiembre de 2025).

Xie, G., Li, W., Xiao, Y., Zhang, B., Lu, C., An, K., Xu, K. y Wang, J. (2010). Forest ecosystem services and their values in Beijing. *Chinese Geographical Science* 20: 51-58. <https://doi.org/10.1007/s11769-010-0051-y>



LISTA DE ABREVIATURAS

ASG	Ambiental, social y de gobernanza
CdC	Cadena de custodia
COP	Conferencia de las Partes
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive (Directiva sobre informes de sostenibilidad empresarial)
DAP	Disposición a pagar
ES PLA	Acuerdo de licencia promocional de servicios del ecosistema
ESRS	European Sustainability Reporting Standards (Normas Europeas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad)
EUR	Euro
FSC	Forest Stewardship Council
GBF	Marco Mundial de Biodiversidad de las Naciones Unidas
GHG	Greenhouse Gas
GRI	Global Reporting Initiative (Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes)
ISE	Informe sobre los servicios del ecosistema
ISSB	International Sustainability Standards Board
MF	Manejo forestal
MYR	Malaysian Ringgit
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
ONU	Naciones Unidas
PSE	Pagos por servicios del ecosistema
PSM	Proveedor de servicios de marcas registradas
RSC	Responsabilidad Social Corporativa
SBTN	Science Based Targets Network (Red de Objetivos basados en la Ciencia)
SE	Servicios del ecosistema
TNFD	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (Grupo de trabajo sobre divulgación de información financiera relacionada con la naturaleza)
UE	Unión Europea
USD	United States Dollar





GRACIAS

Por cualquier consulta escribir a

ecosystems@fsc.org



**BOSQUESTM
PARA TODOS
PARA SIEMPRE**

FSC® F000100